

# CATÀLEG D'ACTIVITATS ALS CENTRES EDUCATIUS DEL BERGUEDÀ

SECUNDÀRIA

2024-2025



Consell Comarcal  
Berguedà



Agència de  
Desenvolupament  
del Berguedà



Diputació  
Barcelona



Generalitat de Catalunya  
Departament de Drets Socials

# PRESENTACIÓ

Benvolguts i benvolgudes,

Us presentem el Catàleg d'Activitats adreçat als centres d'educació infantil, primària i secundària de la Comarca del Berguedà per al curs 2024-2025.

Aquest catàleg recull l'oferta d'activitats, ja siguin tallers, visites, xerrades, jocs, obres de teatre i recursos pedagògics que el Consell Comarcal del Berguedà amb col·laboració amb l'Agència de Desenvolupament del Berguedà i algunes entitats del territori, i amb el suport del Centre de Recursos Pedagògics del Berguedà ofereix a tots els centres educatius de la comarca.

L'objectiu del catàleg és oferir un recurs formatiu útil per al professorat en concret i la comunitat educativa en general. Les activitats són gratuïtes i es desenvolupen a la mateixa aula en horari lectiu. Cada activitat queda detallada a la fitxa descriptiva, així com el contacte del referent tècnic. Hi han activitats per a tots els nivells educatius: escola bressol, educació infantil, primària, secundària, batxillerat, cicles formatius i formació ocupacional.

Les activitats educatives pensades i organitzades pels diferents serveis del Consell Comarcal del Berguedà, tenen objectius específics sobre igualtat de gènere, inclusió social, joventut, salut mental, reciclatge entre d'altres, i aquest any també s'estrenen propostes en matèria LGTBI, mediació i sensibilització envers l'autisme. Pel que fa a l'Agència de Desenvolupament del Berguedà les activitats estan orientades a la formació i l'orientació professional dels alumnes, així com l'esperit emprenedor per a la creació d'empresa.

Desitgem que el conjunt del total de 83 activitats que conformen aquest Catàleg d'Activitats al Centres serveixin per reforçar i ampliar tant el contingut curricular de les activitats, així com el projecte educatiu de centre i més enllà d'aquesta finalitat, que serveixin per connectar el centre, el personal docent i l'alumnat amb els serveis que el Consell Comarcal del Berguedà i l'Agència de Desenvolupament del Berguedà desenvolupen a nivell social, educatiu, medi ambiental, cultural, etc. enfortint l'enllaç entre centre educatiu i la comunitat.

Amb els nostres millors desitjos per aquest nou curs 2024-2025, gràcies a tots i totes per la vostra col·laboració curs rere curs.

**QUIM ESPELT**

Consell Comarcal Educació

# INSTRUCCIONS

- Durant el desenvolupament dels tallers hi ha d'haver, en tot moment, una persona responsable del grup dins de l'aula.
- Cal que l'alumnat conegui prèviament el contingut de l'activitat.
- El centre es compromet a fer difusió dels tallers a les xarxes socials o webs, mencionant al Consell Comarcal del Berguedà i/o l'Agència de Desenvolupament del Berguedà.
- El centre educatiu rebrà confirmació dels tallers per part de l'entitat corresponent. En cas que no es pugui atorgar un dels tallers es notificarà al centre.
- El centre no pot afegir més alumnat del que s'ha acordat prèviament amb l'entitat corresponent.
- Tots els tallers i activitats que es realitzin s'avaluaran per tal de recollir noves necessitats o millorar continguts.
- Hi ha un únic formulari d'inscripció per a totes les fitxes del Catàleg clicant **aquí**, excepte pels tallers de consum que s'ha de fer la inscripció al següent enllaç: **<https://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>**

# ÍNDEX D'ACTIVITATS

## SECUNDÀRIA

2024-2025

### AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ

---

- 07 | Autoocupació
- 08 | Cooperativa
- 09 | UP Berguedà
- 10 | Construeix el teu camí professional
- 11 | Saps que hi fem a la nostra empresa?
- 12 | Busques feina? Saps per on començar?

### CONSELL COMARCAL DEL BERGUEDÀ

#### RESET A LES DESIGUALTATS

---

- 15 | Reset a les desigualtats
- 17 | Diversitat afectiva-sexual i de gènere (LGTBI)
- 18 | Prevenció de les violències masclistes
- 19 | Spasticity
- 20 | Capacitats
- 21 | Suma't a l'STOP estigma salut mental Berguedà
- 22 | Un viatge no triat
- 23 | Begudes energètiques i ensucrades
- 24 | Cr#sh (tothom pot caure)
- 25 | Taller d'alfabetització bàsica emocional
- 26 | Consum conscient – Escape Room

### DIVERSITAT I INCLUSIÓ SOCIAL

---

- 28 | Què es l'espectre autista?

### MIGRACIONS I REFUGI

---

- 30 | Avatars - Mali
- 31 | Cercant
- 32 | Jo, privilegiat o oprimít?
- 34 | Just i injust
- 36 | The Real Pursuit
- 37 | Quan tanco els ulls recordo

### PARTICIPACIÓ CIUTADANA

---

- 39 | Si participes, decideixes?

### JOVENTUT

---

- 41 | Preinscripcions i beques a estudis post-obligatoris
- 42 | I ara què?
- 43 | Vols ser voluntari?

### CONSUM

---

- 45 | Anem de compres
- 47 | Com sé què compro?
- 49 | Em serveixen els serveis?
- 51 | Impactes o missatges?
- 53 | L'aigua està sempre en equilibri?
- 55 | La xocolata és dolça per tothom?
- 57 | On tinc els meus diners?
- 59 | Que em poso aquest matí?
- 61 | Quines regles té el consum?
- 63 | Tallers de l'escola de consum de Catalunya
- 64 | Missatges o missatgers?



## **MEDI AMBIENT I INFRAESTRUCTURES**

---

- **67** | Visita a la deixalleria fixa
- **68** | Visita guiada a les depuradores
- **69** | La recollida selectiva al Berguedà
- **70** | El malbaratament alimentari
- **71** | Visita a la planta de triatge del polígon la Valldan
- **72** | Visita a l'abocador

## **MEDIACIÓ**

---

- **74** | Formació i acompanyament per la creació de serveis de mediació entre iguals
- **75** | Intervenció per la transformació positiva de conflictes i la millora de la convivència a les aules

## **OCELLS DE FOC**

---

- **77** | Salut mental i addiccions
- **78** | Benestar emocional



# AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDÀ





## AUTOOCUPACIÓ

### COM SER EL TEU PROPI CAP

#### DESCRIPCIÓ

Taller per conèixer les diferents fases, les eines i els recursos necessaris per crear la teva empresa.

#### OBJECTIUS

- Conèixer què cal tenir en compte a l'hora de crear la teva empresa o negoci.
- Fomentar l'autoocupació com a una sortida professional

#### CONTINGUTS

Pla d'empresa. Formes jurídiques. Tràmits d'inici de l'activitat. Ajudes, subvencions, finançament. Recursos d'interès. Experiències locals

#### A QUI S'ADREÇA

CFGM i CFGS

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

#### CALENDARI

Curs escolar

#### CONTACTE

**Servei o departament:**

Empresa

**Nom persona responsable:**

Judit Rosell

**Telèfon:**

93 822 14 04

**Correu electrònic:**

formacio@adbergueda.cat



## COOPERATIVA

### EMPRÈN EN FORMA DE COOPERATIVA

#### DESCRIPCIÓ

Taller per conèixer noves formes d'empren- dre i crear la teva empresa des d'una ves- sant social i col·laborativa.

#### OBJECTIUS

- Conèixer els valors i principis cooperatius
- Saber identificar les maneres de fer del treball cooperatiu
- Conèixer cooperatives de l'entorn
- Fomentar l'autoocupació com una pos- sible sortida professional

#### CONTINGUTS

Sessió dinàmica: valors i principis coope- ratius, maneres d'organitzar-se, funciona- ment i exemples d'empreses cooperatives.

#### A QUI S'ADREÇA

2n BAT, CFGM i CFGS

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

#### CALENDARI

Curs escolar

#### CONTACTE

**Servei o departament:**

Empresa

**Nom persona responsable:**

Judit Rosell

**Telèfon:**

93 822 14 04

**Correu electrònic:**

formacio@adbergueda.cat





## UP BERGUEDÀ

### EMPREDORIA, CREATIVITAT I INNOVACIÓ A LES AULES

#### DESCRIPCIÓ

UP Berguedà és un projecte d'innovació i creativitat empresarial, per promoure l'esperit emprenedor i el compromís social dels alumnes amb el territori. Per fer-ho, treballarem problemàtiques reals del Berguedà, alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Seguim un itinerari per identificar un repte, generar idees i trobar-hi solucions. S'introdueix als alumnes en conceptes com desenvolupament sostenible, creativitat, innovació i els dotem d'eines per a la resolució de reptes.

**Fase Continuada:** Es treballa en paral·lel durant el curs en els centres educatius, a través d'una metodologia amb recursos creatius i dinàmics (de setembre a abril).

**Festival Final:** Es participa en el festival, de forma conjunta amb la resta de centres, el qual es celebra un únic dia. Els alumnes fan activitats en grup i presenten en públic, davant entitats i empreses de la comarca, les solucions que han treballat durant el curs per aportar noves idees al territori (abril).

**Presentació al Municipi:** Els alumnes presenten les seves solucions al seu municipi, empresa o entitat a qui dirigeixen la solució del repte (maig).

#### OBJECTIUS

- Identificar reptes, afrontar problemes i trobar-hi solucions, treballant en equip.
- Promoure la creativitat en la manera de pensar i treballar.
- Posar en valor i fomentar l'emprenedoria entre els joves.
- Donar respostes als reptes de municipis, entitats i empreses.
- Crear vincle entre els estudiants, municipis, entitats, emprenedors i empreses.

#### CALENDARI

**Itinerari curt:** gener a abril.

**Itinerari llarg:** setembre a abril.

#### CONTACTE

**Servei o departament:**

Empresa

**Nom persona responsable:**

Judit Rosell

**Telèfon:**

93 824 77 00

**Correu electrònic:**

formacio@adbergueda.cat

#### CONTINGUTS

Els continguts del projecte estan dividits en 8 Fases: F1-Creem la nostra start-up/ F2-Repte i ODS / F3-Innovació / F4-Ideació i creativitat / F5-Proposta de valor i model de negoci / F6-Prototip / F7-Comunicació F8-Festival i presentació al municipi

#### A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT, CFGM i CFGS

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

**Itinerari curt:** gener a abril.

**Itinerari llarg:** setembre a abril.

Els centres que triïn l'**itinerari llarg**, durant el primer trimestre disposaran de materials més ampliat per treballar la creació d'una start-up, la detecció de les necessitats de la comarca, l'elecció del repte, els ODS i tècniques de creativitat. En ambdós itineraris, els docents disposen de tot el material i continguts educatius, així com suport tècnic.



# CONSTRUEIX EL TEU CAMÍ PROFESSIONAL

## GUIA DE RECURSOS PER AL TEU FUTUR LABORAL

### DESCRIPCIÓ

Què és l'orientació professional? Servei de Suport a l'Ocupació Juvenil, la Formació Professional integrada i la cartera de serveis del SOC.

L'orientació professional és un procés integral que t'ajuda a explorar les teves habilitats, interessos i objectius professionals. Aquest servei és essencial per a la planificació i desenvolupament de la teva carrera. El primer pas és tenir un bon coneixement dels recursos disponibles del teu territori.

### OBJECTIUS

- Sensibilitzar sobre la importància de l'orientació professional i fomentar l'accés i utilització dels serveis
- Explicar què és l'orientació professional i com pot beneficiar en la transició de l'escola al món laboral.
- Donar a conèixer els recursos que ofereix la comarca : Servei de Suport a l'Ocupació Juvenil, cartera de serveis del SOC, informar sobre els programes de Formació Professional Integrada
- Proporcionar informació sobre com accedir i registrar-se als diferents serveis.

### CONTINGUTS

- Definició, objectius i beneficis de l'orientació professional
- El Servei de Suport a l'Ocupació Juvenil : Descripció de les activitats que ofereix
- Formació Professional Integrada . Presentació dels programes de formació ocupacional a la comarca. Connexió entre formació i mercat laboral
- Cartera de Serveis del SOC

### CALENDARI

De setembre a juny

### CONTACTE

**Servei o departament:**

Formació i ocupació

**Nom persona responsable:**

Sara Vila

**Telèfon:**

93 824 77 00

**Correu electrònic:**

vilags@adbergueda.cat

- Informació actualitzada sobre el mercat de treball
- Com accedir i registrar-se als diferents serveis
- Torn obert de preguntes i consultes

### A QUI S'ADREÇA

4t ESO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora i 30 minuts



## SAPS QUÈ HI FEM A LA NOSTRA EMPRESA?

DESCOBREIX LES OPORTUNITATS  
PROFESSIONALS DEL SECTOR

### DESCRIPCIÓ

Apropar els joves a la realitat del món empresarial, de manera que puguin conèixer de primera mà com funciona una empresa del sector concret en què s'estan formant i quines són les diferents àrees i processos que hi intervenen. Els estudiants tindran l'oportunitat de fer preguntes, resoldre dubtes i participar activament en les dinàmiques proposades.

### OBJECTIUS

- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura i organització bàsica d'una empresa del sector concret.
- Donar a conèixer els diferents departaments i àrees funcionals que conformen una organització empresarial en aquest sector.
- Informar sobre els perfils professionals, tasques, funcions i processos de selecció, així com els llocs de treball que s'ofereixen en el sector i en concret a l'empresa.
- Despertar l'interès dels estudiants per desenvolupar la seva carrera professional a la comarca.
- Disposar d'un espai per aprofundir en aquells aspectes que els resultin més interessants o que els generin més dubtes en relació a la formació que estan cursant.

### CONTINGUTS

- Coneixement de l'empresa en concret
- Característiques i particularitats del sector
- Explicar el dia a dia d'una empresa del sector
- Exercicis i casos pràctics per resoldre situacions empresarials.

### CALENDARI

De setembre a juny

### CONTACTE

**Servei o departament:**

Formació i ocupació

**Nom persona responsable:**

Sara Vila

**Telèfon:**

93 824 77 00

**Correu electrònic:**

vilags@adbergueda.cat

- Perfils professionals i oportunitats laborals que ofereixen.
- Habilitats i competències requerides en el món empresarial d'aquest sector
- Com fan els processos de selecció
- Espai per a preguntes i resolució de dubtes per part dels participants.

### A QUI S'ADREÇA

CFGM, CFGS I FO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Durada d'1,5h. La metodologia del taller ha de ser interactiu i participatiu. Inicialment s'introduiran els conceptes bàsics sobre l'empresa i a continuació, la part més pràctica. Els estudiants han de preparar una sèrie de preguntes que podran realitzar al llarg del Taller. Per part de l'empresa, es poden utilitzar una combinació d'accions : (debats o taules rodones, recursos audiovisuals, activitats pràctiques i espai de preguntes)



## BUSQUES FEINA ? SAPS PER ON COMENÇAR ?

### PLANIFICACIÓ DE LA RECERCA DE FEINA

#### DESCRIPCIÓ

Per a començar a buscar feina, cal tenir en compte tres punts claus: Persona: autoconeixement, identificació de competències... Teixit empresarial: tipologia d'empreses, sectors emergents... i Eines de RF: CV, portals, entrevista.

#### OBJECTIUS

- Promoure l'autoconeixement dels participants i identificar perfils professionals.
- Que sàpiguen que han d'identificar i valorar les seves competències, motivacions i interessos.
- Que aprenguin a definir objectius professionals realistes i alineats amb les seves característiques personals.
- Proporcionar informació sobre el mercat laboral i les tendències del món empresarial.
- Que els participants coneguin els sectors econòmics més dinàmics i les ocupacions emergents.
- Que entenguin les diferents tipologies d'empreses i les seves característiques.
- Que coneguin quines són les eines i estratègies efectives per a la recerca de feina : currículum vitae , entrevistes de feina i els principals canals i plataformes de recerca de feina.

#### CONTINGUTS

##### Autoconeixement i perfil professional

- Autoanàlisi: fortaleses, debilitats, motivacions, interessos
- Identificació de competències tècniques i transversals
- Definició d'objectius i aspiracions

#### CALENDARI

De setembre a juny

#### CONTACTE

##### Servei o departament:

Formació i ocupació

##### Nom persona responsable:

Sara Vila

##### Telèfon:

93 824 77 00

##### Correu electrònic:

vilags@adbergueda.cat

#### Entorn laboral i mercat de treball

- Sectors econòmics i activitats emergents
- Tipologia d'empreses de la comarca (grans, pimes, etc.)
- Tendències i oportunitats en el mercat de treball

#### Eines i estratègies de recerca de feina

- Elaboració de currículum vitae i carta de presentació
- Preparació d'entrevistes de feina
- Canals i plataformes de recerca d'ocupació
- Networking i contactes professionals

#### A QUI S'ADREÇA

2n BAT

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora i 30 minuts

# CONSELL COMARCAL DEL BERGUEDÀ



RESET A LES DESIGUALTATS



DIVERSITAT I INCLUSIÓ SOCIAL



MIGRACIONS, REFUGI I ANTIRACISME



PARTICIPACIÓ CIUTADANA



JOVENTUT



CONSUM



MEDI AMBIENT I INFRASTRUCTURES



MEDIACIÓ



OCELL DE FOC



# RESET A LES DESIGUALTATS





## RESET A LES DESIGUALTATS

CONJUNT D'ACTIVITATS RECOMANADES AMB L'OBJECTIU D'ASSOLIR UNS CONEIXEMENTS BÀSICS I TRANSVERSALS EN RELACIÓ A LES DESIGUALTATS SOCIALS I L'ACOMPANYAMENT EMOCIONAL.

### DESCRIPCIÓ

Conjunt d'activitats diverses que combinen tallers, xerrades i obres de teatre amb l'objectiu de debatre entorn a les desigualtats i les discriminacions que se'n deriven, en relació al gènere i l'orientació sexual, a la diversitat funcional, l'origen i la salut mental, entre altres.

>> **Veure graella d'activitats a la següent pàgina.**

### OBJECTIUS

- Potenciar en els joves una construcció de la pròpia identitat de gènere que contempli totes les perspectives.
- Sensibilitzar i conscienciar als joves sobre la importància de les relacions igualitàries.
- Prevenir les relacions abusives i de violència per motius de gènere i/ orientació sexual.
- Aportar coneixements i reflexionar entorn les diversitats funcionals.
- Valorar les capacitats de les persones.
- Dotar els i les joves d'un aprenentatge que els permeti desenvolupar projectes tot millorant la seva autonomia.
- Empatitzar amb les dificultats que poden tenir les persones que han de marxar forçosament del seu país.
- Reduir les situacions de discriminacions que exerceixen i pateixen els joves als centres escolars i a les seves vides en general.

### CONTINGUTS

Els centres educatius disposaran de diverses activitats que els permetrà treballar amb tot l'alumnat d'ESO diferents continguts que contribuiran a disposar d'eines per una bona

### CALENDARI

Octubre- juny

### CONTACTE

**Servei o departament:**

-

**Nom persona responsable:**

Rosa Genovès

**Telèfon:**

93 821 35 53

**Correu electrònic:**

rgenoves@ccbergueda.cat

gestió emocional, a aprendre a posicionar-se davant les injustícies, millorar les relacions dintre del grup i acceptar la diversitat.

### A QUI S'ADREÇA

1r, 2n, 3r i 4t ESO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

12 activitats (tallers, teatres,...)

### NOTES

El Consell Comarcal assumirà el transport de l'alumnat per aquelles activitats en què sigui necessari el desplaçament.

El centre educatiu es compromet a lliurar la fitxa valorativa de l'activitat, en el termini d'una setmana. Es imprescindible que el professorat estigui present durant les activitats.



CURSOS	1R TRIMESTRE	2N TRIMESTRE	3R TRIMESTRE
1r ESO	<b>ACOMPANYAMENT EMOCIONAL:</b> Taller d'Alfabetització Emocional Bàsica	<b>INCLUSIÓ SOCIAL:</b> Obra de teatre Spasticity	<b>MIGRACIONS:</b> Un viatge no triat
	<b>JOVENTUT:</b> Begudes energètiques i ensucrades		
2n ESO	<b>ACOMPANYAMENT EMOCIONAL:</b> Taller d'Alfabetització Emocional Bàsica	<b>INCLUSIÓ SOCIAL:</b> Obra de teatre Capacitats	<b>IGUALTAT:</b> Activitat per a la prevenció de la LGTBI-fòbia
	<b>JOVENTUT:</b> Begudes energètiques i ensucrades		
3r ESO	<b>JOVENTUT:</b> Consum Conscient (Escape Room)	<b>IGUALTAT:</b> Monòleg "No solo duelen los golpes" Pamela Palenciano	<b>INCLUSIÓ SOCIAL:</b> Suma't a l'STOP estigma salut mental Berguedà
4t ESO	<b>JOVENTUT:</b> Consum Conscient (Escape Room)	<b>ACOMPANYAMENT EMOCIONAL</b> Obra de teatre CRUSH	





## DIVERSITAT AFECTIVA-SEXUAL I DE GÈNERE

ACTIVITAT PER A LA PREVENCIÓ DE LA LGTBI-FÒBIA

### DESCRIPCIÓ

A través d'aquesta activitat, de tipus teatralitzada, l'alumnat podrà reflexionar sobre les violències que per per raó d'orientació sexual, identitat o expressió de gènere pateixen les persones LGTBI en els espais públics.

L'alumnat podrà participar directament votant i sent partícip dels diferents desenllaços que pot tenir la història.

L'activitat es realitzarà fora de l'aula: pati, gimnàs o altre espai que es convingui.

### OBJECTIUS

- Potenciar en els joves una construcció de la pròpia identitat de gènere i del desig que contempli la diversitat.
- Sensibilitzar i conscienciar als joves sobre la importància de les relacions igualitàries i potenciar la naturalització de la diversitat fora de l'heteronorma.
- Prevenir la violència i la discriminació contra a les orientacions sexuals, identitats i expressions de gènere no normatives.

### CONTINGUTS

- Estereotips de gènere.
- Heteronormativitat vs diversitat sexual i de gènere.
- Prevenció de les violències i discriminacions LGTBI-fòbiques.

### A QUI S'ADREÇA

2n ESO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1h 30 min

### CALENDARI

Tercer trimestre

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Servei d'Atenció Integral (SAI)  
LGTBI

#### Nom persona responsable:

Íngrid Garcia

#### Telèfon:

93 821 35 53

#### Correu electrònic:

igarcia@ccbergueda.cat



## PREVENCIÓ DE LES VIOLÈNCIES MASCLISTES

MONÒLEG " NO SOLO DUELEN LOS GOLPES"

### DESCRIPCIÓ

No Solo Duelen Los Golpes narra la vivència personal de Pamela Palenciano en la seva primera relació de parella, que es va anar tornant violenta amb el pas dels sis anys que va durar. Aquesta obra unipersonal amb pincelades d'autoficció ens connecta amb la història universal de les violències masclistes i la construcció d'estereotips que genera la desigualtat que permet exercir la violència sobre una altra persona, a tots els seus nivells.

Ahora desvela els mecanismes ocults de les violències masclistes.

### OBJECTIUS

- Prevenir les violències masclistes en l'àmbit de la parella.
- Reflexionar sobre les masculinitats hegemòniques i qüestionar-les.
- Deconstruir la masculinitat hegemònica.
- Conèixer estereotips i rols de gènere, generadors de desigualtats.

### CONTINGUTS

Mitjançant el monòleg es desmitifica l'amor romàntic, s'accentua la importància de la igualtat en les relacions de parella i es presenten les diferents formes de violències masclistes i les eines per prevenir-les i afrontar-les.

### A QUI S'ADREÇA

3r ESO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

2 hores ( Monòleg i col·loqui. L'activitat es realitzarà fora del centre educatiu)

### CALENDARI

Segon trimestre

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Servei d'Informació i Atenció a les Dones (SIAD)

#### Nom persona responsable:

Dolors Vargas

#### Telèfon:

93 821 35 53

#### Correu electrònic:

dvargas@ccbergueda.cat



## SPASTICITY

POSA UN DISCAPACITAT A LA TEVA VIDA

### DESCRIPCIÓ

Representació teatral Spasticity és un viatge de vida amb una clara vocació de conscienciació envers la diversitat. L'espectacle vol fer visible la realitat de certes persones en aquesta societat nostra tan integradora, però sempre fugint de la compassió i posant l'espectador en situacions compromeses, des d'una perspectiva molt humana, positiva i amb grans dosis d'humor.

### OBJECTIUS

- Aportar coneixements i reflexionar sobre la diversitat funcional.
- Promoure la sensibilització dels joves i en definitiva una comarca més inclusiva.
- Promoure un canvi de mirada sobre aquestes situacions més centrada en el dret i les possibilitats d'autonomia de persones amb diversitat funcional.

### CONTINGUTS

La proposta descriu un dia qualsevol de la vida del Marc, qui viu dalt d'una cadira de rodes i conviu amb la seva paràlisi cerebral i espasticitat d'ençà que es vesteix fins que se'n va a dormir; una autèntica gimcana de superació, plena d'aventures i de situacions, algunes d'elles surrealistes –com quan es troba una barca aparcada a la seva plaça de pàrquing–, d'altres, divertides –com quan fa recerca a les xarxes buscant malifetes de discapacitats.

Spasticity no deixa ningú indiferent. És colpidora i tendra a la vegada; però, sobretot, reivindicativa.

### CALENDARI

Segon trimestre

### CONTACTE

**Servei o departament:**

Diversitat i inclusió social

**Nom persona responsable:**

Rosa Genovès

**Telèfon:**

93 821 35 53

**Correu electrònic:**

rgenoves@ccbergueda.cat

### A QUI S'ADREÇA

1r ESO, CFGM i CFGS

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

75 minuts



## CAPACITATS

### PARLEM DE DISCAPACITAT INTEL·LECTUAL

#### DESCRIPCIÓ

Representació teatral per reflexionar sobre el dia a dia de les persones amb diversitat funcional intel·lectual. Els actors i actrius són persones vinculades de la Fundació la Llar.

#### OBJECTIUS

- Donar a conèixer la realitat de les persones amb discapacitat intel·lectual.
- Sensibilitzar els joves sobre la riquesa de la diversitat
- Valorar les capacitats de les persones

#### CONTINGUTS

Aquest obra de teatre vol facilitar un espai de debat i reflexió sobre la utilitat dels llocs de treball que fan les persones amb discapacitat.

#### A QUI S'ADREÇA

2n ESO i CFGM CFGS

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Pendent de concretar

#### NOTES

Es farà una única representació per a tota la comarca. Es facilitarà el transport.

Aquesta activitat la duen a terme les persones i les professionals de l'entitat Fundació la Llar.

#### CALENDARI

Segon trimestre

#### CONTACTE

##### Servei o departament:

Diversitat i inclusió social

##### Nom persona responsable:

Rosa Genovès

##### Telèfon:

93 821 35 53

##### Correu electrònic:

rgenoves@ccbergueda.cat



## SUMA'T A L'STOP ESTIGMA SALUT MENTAL BERGUEDÀ

PARLEM DE SALUT MENTAL

### DESCRIPCIÓ

És una xerrada per conèixer que tots i totes tenim salut mental, és una part més de la nostra salut i sobretot per modificar les concepcions errònies i estigmatitzants que la població té sobre els trastorns mentals.

### OBJECTIUS

- Promoure l'esperit crític i lluitar contra l'estigmatització
- Fer prevenció per evitar situacions d'estigma en temes de salut mental
- Facilitar un espai obert on entendre i parlar de qualsevol tema que els preocupi relacionat amb la salut mental.

### CONTINGUTS

Iniciem l'activitat amb un breu introducció dels seus objectius i de la realitat comarcal en relació a la lluita contra l'estigma, passem a la part principal amb la intervenció en primera persona, persones que tenen o han tingut trastorn mental i acabem obrint un espai de debat.

### A QUI S'ADREÇA

3r ESO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 h 30 minuts

### NOTES

La proposta és fer diferents grups de 3r junts, en un espai ampli (gimnàs, sala d'actes,...)

Aquesta activitat està inclosa dins el pla d'acció STOP ESTIGMA SALUT MENTAL AL BERGUEDÀ.

### CALENDARI

Tercer trimestre

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Diversitat i inclusió social

#### Nom persona responsable:

Rosa Genovès

#### Telèfon:

93 821 35 53

#### Correu electrònic:

rgenovés@ccbergueda.cat



## UN VIATGE NO TRIAT

### JOC DE SIMULACIÓ I DE TAULA

#### DESCRIPCIÓ

Joc en què els infants poden empatitzar i imaginar les vivències de les persones que han de fugir del seu país i realitzar “un viatge no triat”. En el decurs d’aquest joc, els i les jugadores, segons l’atzar de les seves decisions que han hagut de prendre, viuran d’una manera o altra les diferents vicissituds que han d’afrontar les persones refugiades en el seu viatge cap a un lloc segur. Per acabar es fa una posada en comú dels contingut de la sessió i s’obre un debat.

#### OBJECTIUS

- Empatitzar amb les persones que han de fugir del seu país

#### CONTINGUTS

S’analitza el concepte de conflicte, les seves causes i conseqüències des d’una perspectiva àmplia partint d’experiències properes a l’alumnat i de les quals en tenim exemples propers a la Mediterrània, en especial a la guerra de Síria

#### A QUI S’ADREÇA

1r ESO

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

2 hores

#### CALENDARI

Tercer Trimestre

#### CONTACTE

##### Servei o departament:

Migracions, refugi i antiracisme

##### Nom persona responsable:

Maryam Badaoui

##### Telèfon:

93 821 35 53

##### Correu electrònic:

mbadaoui@ccbergueda.cat



## BEGUDES ENERGÈTIQUES I ENSUCRADES

### DESCRIPCIÓ

Dinamització d'una sessió d'una hora i mitja sobre prevenció i reducció de riscos en el consum de sucre i cafeïna, posant especial èmfasi en les begudes.

Es parla de forma dinàmica dels tipus de sucres, de les dosis diàries recomanades, del contingut del sucre de diferents productes i dels riscos del seu consum, i s'aborden efectes i riscos del consum de cafeïna. Es fa una anàlisi de les diferents begudes ensucrades (refrescants, isotòniques i energètiques), i s'explica la composició, efectes i usos de cada una d'elles donant pas per explicar els riscos de les begudes energètiques, en concret, i desemmascarar falsos mites que s'han generat al seu voltant mitjançant campanyes publicitàries.

### OBJECTIUS

- Reflexionar sobre els usos problemàtics i consums abusius d'aquest tipus de begudes entre els i les joves.
- Reflexionar sobre la pressió social i grupal en entorns d'adolescents i joves que porten al consum.
- Tenir una mirada crítica i reflexiva sobre el consum en general d'aquestes begudes.

### CONTINGUTS

Es tracta d'una activitat vinculada amb les accions previstes dins del Pla de prevenció dels usos problemàtics de drogues i pantalles del Berguedà 2022 – 2025, i s'orienta als adolescents i joves que durant el mateix any 2025 podran gaudir de l'exposició controlada, per la prevenció del consum de drogues i els usos problemàtics amb les pantalles.

### CALENDARI

Primer trimestre

### CONTACTE

**Servei o departament:**  
Joventut

**Nom persona responsable:**  
Albert Grimau Ferrer

**Telèfon:**  
93 821 35 53 | 663 706 521

**Correu electrònic:**  
agrimau@cbergueda.cat

### A QUI S'ADREÇA

1er i 2n ESO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Entre 1 hora – 1 hora 30 minuts



## CR#SH (TOTHOM POT CAURE)

### DESCRIPCIÓ

Espectacle teatral en català on a través de la vida de tres joves es parla de la fragilitat i l'impacte de determinats moments de la seva vida en el seu benestar emocional i la seva salut mental. Un espectacle per reflexionar, parlar i des estigmatitzar la salut mental i a la vegada reivindicar l'autoestima i l'acompanyament entre els adolescents i joves.

### OBJECTIUS

- Posar nom als problemes de salut mental.
- Validar els sentiments i les emocions de les adolescents.
- Acollir la diversitat.
- Normalitzar tots els estats d'ànim.

### CONTINGUTS

SINOPSI: En el marc d'una prova esportiva, tres joves reviuem els moments més durs de la seva adolescència. A cada pip de la prova, es mostren fragments d'una joventut on no es parlava de ni de l'ansietat, ni de l'autoestima ni de la salut mental. I aquí venim a parlar d'això. De tot allò que mai ens van explicar a les classes. Venim a mostrar les caigudes per no pelar-nos els genolls.

"CR#SH, tothom pot caure" és un espectacle fresc, humorístic i vitalista, a cavall entre l'auto testimoniatge i la ficció, que pretén ser un cant a l'autoestima i a les cures, tot per parlar de la salut mental als adolescents. Al cap i a la fi, tothom pot caure.

### A QUI S'ADREÇA

4t ESO, CFGM i CFGS

### CALENDARI

Segon trimestre

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Joventut

#### Nom persona responsable:

Albert Grimau Ferrer

#### Telèfon:

93 821 35 53 | 663 706 521

#### Correu electrònic:

acompanyamentjove@ccbergueda.cat

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

- 80 minuts
- Lloc: Teatre municipal de Berga

### NOTES

Per l'assistència a l'espectacle, el consell comarcal del Berguedà facilitarà als centres educatius que vulguin i ho necessitin el transport fins a l'activitat.

Es facilitarà un dossier pedagògic per treballar-ho a l'aula.





## TALLER D'ALFABETITZACIÓ BÀSICA EMOCIONAL

### DESCRIPCIÓ

Taller de sensibilització en la salut mental i emocional per a l'alumnat que del 1er cicle de secundària per ensenyar tècniques de gestió emocional a les persones joves i transformar-les en guardians de la salut mental.

El taller es combinarà amb l'explicació i coneixement dels recursos que els i les joves tindran al seu abast dins i fora del centre durant la seva etapa educativa per a fer front als seus malestars i/o problemàtiques i inquietuds.

Posteriorment a les sessions, mitjançant el servei d'acompanyament jove s'habilitarà un espai de consulta oberta per poder intervenir de forma no sanitària per orientar i acompanyar a l'alumnat sobre els seus malestars.

### OBJECTIUS

- Alfabetitzar en el concepte de salut mental i emocional.
- Reduir l'estigmatització i el secretisme de forma responsable, eliminant els mites i informació errònia.
- Mostrar el context actual de forma entenedora i educar en la terminologia adequada.
- Promoure l'accés a l'ajuda.
- Formar en els factors de risc i factors protectors.
- Formar en tècniques de gestió emocional basades en la recerca de recursos d'afrontament i la resiliència.

### CONTINGUTS

Alfabetització Bàsica Emocional (ABE)

Que és i perquè és important la salut mental i emocional.

### CALENDARI

Primer trimestre

### CONTACTE

**Servei o departament:**  
Joventut

**Nom persona responsable:**  
Albert Grimau Ferrer

**Telèfon:**  
93 821 35 53 | 674 79 45 38

**Correu electrònic:**  
acompanyamentjove@ccbergueda.cat

- Estigma i mites.
- Factors de risc i protectors.
- Principals problemàtiques detectades.
- Gestió emocional: principals habilitats d'afrontament.
- Acompanyament entre iguals.
- Recursos disponibles.
- Espai de diàleg.

### A QUI S'ADREÇA

1r i 2n ESO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora



## CONSUM CONSCIENT – ESCAPE ROOM

### DESCRIPCIÓ

Activitat d'Escape Room al carrer barrejat amb un joc de pistes. Els alumnes es dividiran per equips, on hauran de realitzar un seguit d'activitats per anar passant de nivell. La durada del joc serà d'1 hora, on hauran de completar i superar diferents enigmes i proves repartits pel municipi.

Els diferents enigmes i proves aniran relacionades amb els consums problemàtics sobre drogues i alcohol amb la voluntat de que l'alumnat reflexioni sobre la temàtica, i acabarà amb un espai final de reflexió.

### OBJECTIUS

- Reflexionar sobre els usos problemàtics i consums de drogues i alcohol entre adolescents i joves.
- Reflexionar sobre la pressió social i grupal en entorns d'adolescents i joves que porten al consum.
- Tenir una mirada crítica i reflexiva sobre el consum de drogues i alcohol.
- Promoure el consums responsable i la reducció de riscos en entorns de consums i usos problemàtics en adolescents i joves.

### CONTINGUTS

L'objectiu de l'activitat és reflexionar entre els adolescents i joves sobre els usos problemàtics i consums de drogues i alcohol i les relacions que s'estableix entorn d'aquests. Aquesta reflexió es fa generant un espai de debat entre ells i els professionals que gestionen l'activitat per sensibilitzar i prevenir riscos.

Es tracta d'una activitat vinculada amb les accions previstes dins del Pla de prevenció

### CALENDARI

Primer trimestre

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Joventut

#### Nom persona responsable:

Albert Grimau Ferrer

#### Telèfon:

93 821 35 53 | 663 706 521

#### Correu electrònic:

agrimau@ccbergueda.cat

dels usos problemàtics de drogues i pantalles del Berguedà 2022 – 2025, i s'orienta als adolescents i joves que durant el mateix any 2025 podran gaudir de l'exposició controles, per la prevenció del consum de drogues i els usos problemàtics amb les pantalles.

### A QUI S'ADREÇA

3r i 4t ESO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

### NOTES

L'activitat es realitzarà fora del centre i els alumnes s'hauran d'anar movent en grups tenint com a referència un punt d'inici i final de l'activitat.



# DIVERSITAT I INCLUSIÓ SOCIAL





## QUE ÉS L'ESPECTRE AUTISTA?

### STOP ESTIGMA

#### DESCRIPCIÓ

Xerrada sensibilitzadora a càrrec de l'Associació d'Autisme del Berguedà per donar a conèixer la realitat de les persones amb autisme i per ajudar a trencar les discriminacions que pateixen.

#### OBJECTIUS

- Sensibilitzar a l'alumnat de què és l'autisme.
- Eines per conviure amb una persona amb autisme, dificultats, i aprenentatge.
- Reduir l'estigma i les discriminacions que pateixen l'alumnat amb autisme al centre escolar.
- Donar a conèixer l'Associació com a recurs tant a alumnat i professorat.

#### CONTINGUTS

1. Presentació de l'entitat.
2. Trets característics de l'espectre autista.
3. Eines per conviure.
4. Experiència d'una primera persona amb autisme.

#### A QUI S'ADREÇA

1r, 2n, 3r i 4t ESO, 1r i 2 Bat, CFGM, CFGS i FO

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

#### CALENDARI

De setembre a juny

#### CONTACTE

##### Servei o departament:

Associació d'Autisme del Berguedà

##### Nom persona responsable:

Olivia Díaz Navarro

##### Telèfon:

622 560 890

##### Correu electrònic:

olidina2000@yahoo.es



# MIGRACIONES, REFUGI I ANTIRACISME





## AVATARS- MALI

### JOC DE SIMULACIÓ

#### DESCRIPCIÓ

Joc de situació per a nois i noies de 13 a 14 anys en el que han de posar-se en la pell d'unes persones refugiades i han de prendre decisions en funció de les circumstàncies que es vagin trobant.

El joc continuarà d'una manera o d'una altra segons les decisions que prenguin i es reflexionarà sobre les conseqüències d'aquestes decisions.

Al final del joc també es fa conversa conjunta per valorar com ha anat el taller i quina relació té amb la realitat.

Aquest taller es pot complementar o ampliar amb altres propostes que hi ha en la web del Grup d'Educació SABER.

#### OBJECTIUS

- Empatitzar amb les persones que viuen processos migratoris.
- Fomentar la cohesió social, la solidaritat.

#### CONTINGUTS

Tracta d'un joc de simulació en què els joves es posen a la pell d'una persona que ha iniciat un procés migratori.

En tant que simulació, han de prendre un seguit de decisions semblants a les que haurien de prendre en cas que fossin ells els protagonistes reals del procés.

#### A QUI S'ADREÇA

2n ESO

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 h 30 minuts

#### CALENDARI

De setembre a juny

#### CONTACTE

##### Servei o departament:

Migracions, refugi i antiracisme

##### Nom persona responsable:

Maryam Badaoui

##### Telèfon:

93 821 35 53

##### Correu electrònic:

mbadaoui@cbergueda.cat



## CERCANT

JOC DE ROL I CURTMETRATGE AMB  
EXPERIÈNCIA DE VIDA

### DESCRIPCIÓ

Joc de simulació per a nois i noies de 14 a 18 anys en el que han d'aconseguir una feina en una empresa passant una sèrie de proves. Al final del joc es fa una anàlisi conjunta de les experiències que han viscut i es relacionen amb les situacions amb les que es troben les persones refugiades. Aquest taller es pot complementar o ampliar amb altres propostes que hi ha en la web del grup d'educació "saber".

### OBJECTIUS

- Empatitzar amb les dificultats que poden tenir les persones que han marxat forçosament del seu país.
- Fer avinent a l'alumnat el seu paper clau per a la inclusió dels joves nous al centre.

### CONTINGUTS

A través de la simulació d'un procés de selecció de personal d'una empresa multinacional, els alumnes hauran de superar una cursa d'obstacles comparable a les dificultats de les persones refugiades en seu camí de recerca d'asil. El curtmetratge i el testimoni d'una jove nascuda fora introduirà temes d'acollida, integració i convivència.

### A QUI S'ADREÇA

1r i 2n BAT

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 h 30 minuts

### CALENDARI

De setembre a juny

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Migracions, refugi i antiracisme

#### Nom persona responsable:

Maryam Badaoui

#### Telèfon:

93 821 35 53

#### Correu electrònic:

mbadaoui@cbergueda.cat



## JO, PRIVILEGIAT O OPRIMIT?

### DESCRIPCIÓ

Aquest taller està inspirat en una dinàmica que es diu "The privilege walk". Ha estat dissenyat per proporcionar a l'alumnat l'oportunitat de comprendre i explorar les maneres de com es gaudeixen de determinats privilegis els diferents grups d'identitat social als que s'hi pot pertànyer.

L'exercici vol ressaltar el fet que tothom té ALGUN privilegi, encara que algunes persones en tinguin més que d'altres. En treure a la llum els nostres diversos privilegis ja siguin individuals o grupals, podem reconèixer les formes en què podem utilitzar-los per treballar per la justícia social.

### OBJECTIUS

- Prendre consciència de la desigualtat d'oportunitats a la societat
- Entendre el concepte de privilegi i les diferents formes de discriminació que se'n deriven.
- Fomentar l'esperit crític.
- Fomentar el sentiment d'empatia, treballant la capacitat de situar-se en el lloc de l'altre i compartint les experiències

### CONTINGUTS

Una primera part que serà un mini joc de rol on cada alumne/a tindrà assignat un personatge amb unes característiques socials, físiques o econòmiques diferents. Al començar, tot l'alumnat estarà en rotllana i es proposaran diferents situacions en les que cadascun podrà fer un pas endavant o no en funció de les característiques del seu personatge. Això ens servirà per introduir el concepte de privilegi.

### CALENDARI

De setembre a juny

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Migracions, refugi i antiracisme

#### Nom persona responsable:

Maryam Badaoui

#### Telèfon:

93 821 35 53

#### Correu electrònic:

mbadaoui@ccbergueda.cat

La segona part del taller consistirà en la construcció de la roda de les desigualtats proposada per Patricia Hill Collins sobre la Teoria de la Interseccionalitat de Kimberle Williams Crenshaw. A l'alumnat se'ls donarà les dues característiques de cada eix de desigualtat i hauran de decidir quina característica et posa en una situació de privilegi i quina en una d'opressió.

A continuació, es proposaran diferents exemples de situacions de discriminació en la vida quotidiana per a cada eix de desigualtat.

Per acabar, es reflexionarà sobre com ens hem sentit durant el joc i si érem conscients dels privilegis que teníem.

### A QUI S'ADREÇA

1r i 2n BAT, CFGM i CFGS

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Suggeriment per un treball anterior a l'activitat:





- Visionar en alguna sessió de tutoria algun vídeo que expliqui la interseccionalitat, com ara:
  - <https://www.youtube.com/watch?v=k-qwGntpWkf4> (els 3 primers minuts)
  - <https://www.youtube.com/watch?v=E-7Hi6pUrcMo> (menys de 5 minuts)

Suggeriment per un treball posterior a l'activitat:

- De manera individual donar a l'alumnat la roda de la interseccionalitat i que cadascú marqui la característica amb la que s'identifica en cada eix de desigualtat per prendre així consciència dels privilegis que té o no té.



## JUST I INJUST

### EL JOC DEL COMERÇ INTERNACIONAL

#### DESCRIPCIÓ

Es plantejarà un joc de simulació, altament competitiu, que reproduïx la divisió del treball, la productivitat i les relacions comercials entre diferents països.

#### DESENVOLUPAMENT DEL JOC

Es dividirà el grup-classe en 6 petits grups que es distribuïran per l'aula, cadascun al voltant d'unes taules prou allunyades entre sí, de manera que es faciliti la circulació.

A cada grup se'ls distribuïrà a l'atzar d'una bossa amb materials (paper, regles, tisores, etc), que simbolitzaran la tecnologia i la matèria primera), molt desigualment repartits (uns tindran moltes eines, però poc paper, d'altres al contrari, etc). Amb el material que els ha tocat, i amb el que puguin aconseguir mitjançant negociacions amb els altres grups, hauran de produir el màxim de figures de paper que seran venudes a un preu estipulat.

En el decurs del joc aniran passant "coses" (fluctuacions de preus, descobriment de nous jaciments, informació privilegiada, etc).

#### OBJECTIUS

- Conèixer la dinàmica del comerç internacional i algunes de les causes del fenomen migratori sud-nord.
- Identificar alguns dels obstacles principals als que s'enfronten països pobres per millorar la seva situació.
- Estudiar algunes alternatives com ara el comerç just, etc..

#### CONTINGUTS

Desigualtats

#### CALENDARI

De setembre a juny

#### CONTACTE

##### Servei o departament:

Migracions, refugi i antiracisme

##### Nom persona responsable:

Maryam Badaoui

##### Telèfon:

93 821 35 53

##### Correu electrònic:

mbadaoui@cbergueda.cat

#### A QUI S'ADREÇA

3r ESO

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Material necessari:

- Aula amb les taules agrupades en 6 grups per poder distribuir l'alumnat i de manera que la circulació sigui fàcil (els grups es veuran obligats a negociar els uns amb els altres).
- Canó o pissarra digital amb accés a Internet. A la discussió posterior
- Visitarem la pàgina de NNUU: <http://hdr.undp.org/es/countries>
- Es fa totalment imprescindible la participació al llarg de tot el taller del o de la mestra, ja que haurà de assumir un rol actiu en el joc (farà de comprador i haurà d'anotar el que va guanyant cada grup).
- Sugerències per a un treball anterior a la realització del taller.



- Repassar els conceptes de “tecnologia”, “matèria primera”, “tercer món”
- Ubicar el cinc continents en un mapamundi.

Suggerències per a un treball posterior a la realització del taller.

- Fer una recerca a Internet sobre el “comerç just” o visitar-ne alguna botiga que pugui haver a la població.
- Llegir i comentar el llibre “La Clara i l’ús responsable dels diners. Finances ètiques i comerç just explicats als més joves” editat per FETS (Finançament ètic i solidari)



## THE REAL PURSUIT

JOC DE ROL I CURTMETRATGE  
AMB EXPERIÈNCIA DE VIDA.

### DESCRIPCIÓ

Joc de simulació per a nois i noies de 14 a 18 anys en el que han d'aconseguir una feina en una empresa passant una sèrie de proves. Al final del joc es fa una anàlisi conjunta de les experiències que han viscut i es relacionen amb les situacions amb les que es troben les persones refugiades. Aquest taller es pot complementar o ampliar amb altres propostes que hi ha en la web del Grup d'Educació SABER.

### OBJECTIUS

- Empatitzar amb les dificultats que poden tenir les persones que han de marxar forçosament del seu país.
- Fer avinent a l'alumnat el seu paper clau per a la inclusió dels joves nous al centre.

### CONTINGUTS

A través de la simulació d'un procés de selecció de personal d'una empresa multinacional, els alumnes hauran de superar una cursa d'obstacles comparable a les dificultats de les persones refugiades en seu camí de recerca d'asil.

El curtmetratge i el testimoni d'una jove nascuda fora introduirà temes d'acollida, integració i convivència.

### A QUI S'ADREÇA

3r i 4t ESO, 1r i 2n BAT

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

2 + 1 hora

### CALENDARI

De setembre a juny

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Migracions, refugi i antiracisme

#### Nom persona responsable:

Maryam Badaoui

#### Telèfon:

93 821 35 53

#### Correu electrònic:

mbadaoui@ccbergueda.cat



## QUAN TANCO ELS ULLS RECORDO

### DESCRIPCIÓ

Joc en què els joves poden empatitzar i imaginar les vivències de les persones que han de fugir del seu país i realitzar un procés ni triat ni volgut.

Projecte d'incidència i sensibilització sobre les causes i conseqüències que es deriven dels desplaçaments forçats en les dones, arrel dels conflictes armats.

Aquest taller és limitat a inscripcions.

Taller facilitat per Creu Roja.

### OBJECTIUS

- Empatitzar amb les persones que han de fugir del seu país.

### CONTINGUTS

Projecte d'incidència i sensibilització sobre les causes i conseqüències que es deriven dels desplaçaments forçats en les dones, arrel dels conflictes armats.

### A QUI S'ADREÇA

3r i 4t ESO, 1r i 2n BAT

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

2 hores

### CALENDARI

De setembre a juny

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Migracions, refugi i antiracisme

#### Nom persona responsable:

Maryam Badaoui

#### Telèfon:

93 821 35 53

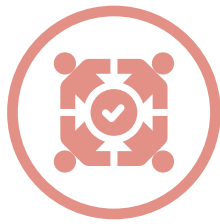
#### Correu electrònic:

mbadaoui@ccbergueda.cat



# PARTICIPACIÓ CIUTADANA





## SI PARTICIPES, DECIDEIXES?

### PARLEM DE DEMOCRÀCIA I PARTICIPACIÓ

#### DESCRIPCIÓ

El taller consta de dues parts.

La primera per conèixer què és la participació ciutadana, on s'exposen les diverses formes de participació institucionals i no institucionals i es coneixen diversos conceptes relacionats.

La segona, on a través d'un rol playing sobre una temàtica prèviament escollida, s'apliquen i eines per al debat i la presa de decisions tot jugant mitjançant la representació de diversos rols que faciliten el debat o el dificulten. En el cas que el centre ho prefereixi es pot dedicar aquesta segona part a decidir sobre quelcom que afecti al centre o al grup aula i hagin de decidir els joves o bé es necessiti la seva opinió.

#### OBJECTIUS

- Reflexionar i vivenciar la participació ciutadana de manera divertida.
- Reflexionar sobre democràcia i el paper de la ciutadania.
- Dur a terme una dinàmica participativa sobre quelcom del seu interès, ja sigui una decisió simulada o escollida pel grup classe o el centre (a valorar).

#### CONTINGUTS

- **Primera part:** Què és la participació ciutadana? Per què participar? Democràcia participativa i democràcia representativa. Espais i mecanismes de participació: institucionals i no institucionals (moviments socials, associacionisme, voluntariat, òrgans de participació, votacions, referèndums, etc.). Tècniques participatives i dinàmiques de facilitació de grups.

#### CALENDARI

D'octubre a maig

#### CONTACTE

**Servei o departament:**

Participació Ciutadana

**Nom persona responsable:**

Roser Prat

**Telèfon:**

93 821 35 53

**Correu electrònic:**

rprat@ccbergueda.cat

- **Segona part** (a escollir pel centre)
  - Opció 1: realització d'un rol playing.
  - Opció 2: espai per a prendre una decisió real, necessària pel grup o aula o pel centre. Tècniques per la participació que es duren a la pràctica: pluja d'idees, Philips 66, termòmetre i rol playing.

#### A QUI S'ADREÇA

3r i 4t ESO

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora i 30 minuts



# JOVENTUT







## PREINSCRIPCIONS I BEQUES A ESTUDIS POST-OBLIGATORIS

INFORMA'T DE LES OPCIONS QUE TENS A NIVELL EDUCATIU

### DESCRIPCIÓ

Xerrada informativa sobre el procés de preinscripció universitària i de formació professional, així com sobre l'oferta de beques d'estudis post-obligatoris, tant a nivell general com del Berguedà.

### OBJECTIUS

- Informar sobre els diferents processos de preinscripció.
- Donar a conèixer les sortides professionals.
- Informar sobre les diferents ajudes econòmiques per cursar.

### CONTINGUTS

S'informa sobre la convocatòria ordinària de la PAU de juny i extraordinària de setembre, es recorden els terminis de la preinscripció universitària i de formació professional i el procés que s'ha de seguir per fer-la. També s'expliquen les beques generals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esports, les beques de Mobilitat, les beques de Necessitats Educatives Especials, les beques i préstecs universitaris de l'AGAUR (Agència de Gestió i Ajuts Universitaris i Recerca), i algunes de les pròpies que hi ha a la comarca.

### A QUI S'ADREÇA

4t ESO, 2n BAT, CFGM i CFGS

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

### CALENDARI

Finals de març – principis de maig

### CONTACTE

**Servei o departament:**

Joventut

**Nom persona responsable:**

Queralt Cortina

**Telèfon:**

93 821 35 53

**Correu electrònic:**

qcortina@ccbergueda.cat



## I ARA QUÈ?

### CONEIX L'OFERTA D'ENSENYAMENT

#### DESCRIPCIÓ

Xerrada informativa on es presentarà l'oferta educativa a Catalunya i la diversitat de sortides professionals per tal de facilitar als alumnes la presa de decisions. Aquest recurs també es pot demanar com a atenció personalitzada i individualitzada per a cada cas.

#### OBJECTIUS

- Informar sobre l'oferta actual d'ensenyament a Catalunya.
- Facilitar als alumnes la presa de decisió sobre el seu futur professional.

#### CONTINGUTS

S'expliquen les diferents opcions d'ensenyaments actuals a Catalunya, es donen les eines per trobar informació rellevant, es clarifiquen els diferents plans educatius i el sistema d'equivalències de titulacions.

#### A QUI S'ADREÇA

ESO, BAT, CFGM i CFGS

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

#### CALENDARI

Finals de març – principis de maig

#### CONTACTE

##### Servei o departament:

Joventut

##### Nom persona responsable:

Queralt Cortina

##### Telèfon:

93 821 35 53

##### Correu electrònic:

qcortina@ccbergueda.cat



## **VOLS SER VOLUNTARI?**

### **XERRADA INFORMATIVA**

#### **DESCRIPCIÓ**

Xerrada on es presenta què és el voluntariat, en què consisteix i quina importància té aquest en la societat i en el seu desenvolupament.

A més es presenten alguns dels programes més importants de voluntariat que es duen a terme durant l'any tant al Berguedà com a Catalunya

#### **OBJECTIUS**

- Informar sobre l'oferta de programes de voluntariat.
- Potenciar els projectes de voluntariat a Catalunya.
- Aconseguir que els i les joves de la comarca aprenguin de la importància del voluntariat i agafin motivació per participar en accions on sigui necessari.

#### **CONTINGUTS**

Es presenta la figura del voluntari i les seves funcions, els diferents tipus de voluntariat i l'impacte que els programes poden tenir a nivell personal i de societat.

#### **A QUI S'ADREÇA**

ESO, BAT, CFGM i CFGS

#### **DURADA I/O ORGANITZACIÓ**

1 hora

#### **CALENDARI**

De setembre a juny

#### **CONTACTE**

##### **Servei o departament:**

Joventut

##### **Nom persona responsable:**

Queralt Cortina

##### **Telèfon:**

93 821 35 53

##### **Correu electrònic:**

qcortina@ccbergueda.cat



# CONSUM





## ANEM DE COMPRES?

### TALLER ESPECÍFIC

#### DESCRIPCIÓ

El taller s'inicia amb una compra simulada on-line. Es fan grups de 3-4 persones i han d'escollir un producte de roba o tecnologia que els hi agradi i argumentar perquè, tot relacionant-lo amb una emoticona.

A partir de comentar les emoticones es reflexiona sobre les emocions que suscita el consum. Les justificacions dels alumnes, amb la orientació dels/les educadors/es, ajuden a detectar els diferents elements que intervenen en els actes de consum, els relacionats amb la PERSONA (disponibilitat de diners, gustos...), amb el PRODUCTE (marca, etiqueta, preu...) i amb l'ENTORN (moda, opinió dels amics...), sense deixar de banda el diàleg existent entre raó i emoció latent en l'acte de compra.

Per acabar, tots els grups escriuen un Tweet on es recullen les conclusions del taller.

#### OBJECTIUS

L'acte de consum va més enllà de l'intercanvi d'un bé o servei per un import determinat de diners. Les persones considerem una diversitat de criteris a l'hora de comprar i, a més, cal tenir en compte que en l'acte de compra hi intervenen tant aspectes emocionals com racionals. Ser conscients d'aquests criteris i reflexionar sobre els aspectes relacionats amb el consum de roba i tecnologia que apel·len a la dimensió emocional (com ara la publicitat, les ofertes, el model social de bellesa, la moda, les botigues...), així com també els aspectes vinculats a la dimensió racional (com ara la legislació existent sobre la informació que els consumidors han de rebre sobre els productes i/o serveis que consumeixen) pot contribuir a que la societat entengui el consum des d'una perspecti-

#### CALENDARI

Curs escolar 2024-2025 (Veure disponibilitat de l'Escola Catalana del Consum al realitzar la sol·licitud en: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

#### CONTACTE

**Servei o departament:** Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

**Nom persona responsable:** Glòria Ros Belmonte

**Telèfon:** 93 821 35 53

**Correu electrònic:** gros@ccbergueda.cat

va més àmplia i que pugui optar a consumir d'una manera més crítica i responsable (Bonil, J.; Calafell, G. 2008).

#### CONTINGUTS

És una pregunta quotidiana que ens fem sovint que porta a reflexionar sobre els actes de consum: Quins elements intervenen? Què sentim quan comprem?

En què ens fixem a l'hora de comprar?

Aquest taller tracta dels diferents elements que intervenen en el moment de triar un producte de roba o tecnologia: el que m'agrada, el que necessito, la informació de l'etiqueta del producte, entre d'altres. De manera que l'acte de compra esdevé un fenomen en el què hi intervenen gran diversitat d'elements i en el què les emocions hi adquireixen un paper rellevant.



**CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:**

- Diversitat d'emocions que desperten els actes de consum
- La informació de l'etiqueta i els requisits legals dels establiments
- Importància de la interacció entre l'individu i l'entorn proper a l'hora de consumir
- Els actes de consum com una via de construcció de la pròpia identitat

**A QUI S'ADREÇA**

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

**DURADA I/O ORGANITZACIÓ**

- Activitat gratuïta
- Lloc de realització: centre educatiu •El taller es realitza amb un grup-classe (15-35 alumnes)
- Es pot triar entre:
  - Un taller global (durada: 2h)
  - Dos tallers específics (durada: 1h+1h)
- Durada de la sessió: 4 h 30 min = 2 h (grup A) + pausa + 2 h (grup B)
- Horari: de dilluns a divendres, al matí, excepcionalment a la tarda (només dilluns i dimarts)
- S'han de demanar dues activitats per dia
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers



## COM SÉ QUÈ COMPRO?

### TALLER ESPECÍFIC

#### DESCRIPCIÓ

A partir del repte d'inventar un producte d'alimentació i emplenar un envàs en blanc (sense cap informació ni etiqueta) es reflexiona sobre quin podria ser el producte venut en aquest envàs i quines informacions hauria de portar a l'etiqueta per ajudar les persones consumidores a respondre la pregunta "Com sé què compro?"

Seguidament, es fa una posada en comú dels aspectes que han sortit en l'activitat anterior, es comenten els més significatius de cada informació en relació amb la legislació. Es destaquen les diferències entre la informació general de l'etiqueta (nom, marca, ingredients...) i l'específica de cada producte (comerç just, aliments sense gluten, ecològics...).

Finalment, l'alumnat davant d'una situació de compra ha de triar quin producte compraria tot justificant els criteris utilitzats en relació amb els elements de l'etiquetatge treballats durant l'activitat.

#### OBJECTIUS

A l'hora d'anar a comprar i d'escollir els productes alimentaris, els envasos hi tenen un paper molt important. Per una banda, hi entra en joc la informació que hi ha a les etiquetes (la qual ajuda a conèixer les característiques del producte) i, per l'altra, el disseny de l'envàs que el fa més atractiu.

L'etiqueta ha de contenir la informació obligatòria (segons la legislació vigent) i/o l'addicional (oferta pel fabricant per facilitar l'elecció al consumidor): evoluciona en funció de les demandes socials.

El disseny de l'envàs respon a tota una estratègia comercial, cada cop més coneguda

#### CALENDARI

Curs escolar 2024-2025 (Veure disponibilitat de l'Escola Catalana del Consum al realitzar la sol·licitud en: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

#### CONTACTE

**Servei o departament:** Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

**Nom persona responsable:** Glòria Ros Belmonte

**Telèfon:**  
93 821 35 53

**Correu electrònic:**  
gros@ccbergueda.cat

amb el nom de packaging, l'objectiu del qual és cridar l'atenció de la persona consumidora amb els colors, les imatges, l'eslògan, el disseny, els complements o regals que acompanyen al producte.

#### CONTINGUTS

És una pregunta que convida a reflexionar sobre la informació que podem obtenir les persones consumidores a l'hora de comprar productes d'alimentació envasats. S'analitzen l'envàs i l'etiqueta com a fonts d'informació sobre els productes i la seva importància en el moment d'adquirir-los en funció de les necessitats pròpies.

#### CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:

- L'etiqueta com a font d'informació per al consumidor



- Construcció de criteris en el moment de la compra
- Diversitat de maneres de dur a terme la compra en funció dels criteris

### **A QUI S'ADREÇA**

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### **DURADA I/O ORGANITZACIÓ**

- Activitat gratuïta
- Lloc de realització: centre educatiu
- El taller es realitza amb un grup-classe (15-35 alumnes)
- Es pot triar entre:
  - Un taller global (durada: 2h)
  - Dos tallers específics (durada: 1h+1h)
- Durada de la sessió: 4 h 30 min = 2 h (grup A) + pausa + 2 h (grup B)
- Horari: de dilluns a divendres, al matí, excepcionalment a la tarda (només dilluns i dimarts)
- S'han de demanar dues activitats per dia
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers





## EM SERVEIXEN ELS SERVEIS?

### TALLER ESPECÍFIC

#### DESCRIPCIÓ

A partir de visualitzar situacions quotidianes, es fa una reflexió entorn dels serveis que consumim habitualment, tant els públics com els privats. Amb exemples concrets de l'ús de serveis, s'identifiquen els documents relacionats amb la seva contractació: publicitat, resguard de dipòsit, pressupost, factura i garantia.

Seguidament, mitjançant un joc de preguntes se situa a l'alumnat en diferents situacions de conflictes a l'hora de consumir els serveis i se li demana que pensi com actuaria en cada situació. Cadascuna correspon a un servei, de manera que cada grup ha d'aconseguir respondre una pregunta de cada tipologia de serveis.

En finalitzar el joc, i a partir de les qüestions sorgides, es fa una síntesi conjunta de les idees més importants i dels temes que més han interessat a l'alumnat.

#### OBJECTIUS

Dins dels nostres actes de consum més quotidians, l'ús i la contractació de serveis té un pes important. Tant els serveis més bàsics (llum, aigua, gas...) com aquells que es consumeixen en el temps d'oci estan regulats pel Codi de consum de Catalunya. Segons l'estudi publicat per l'Agència Catalana del Consum, l'any 2011, els joves sovint tenen dificultats per identificar els serveis de consum que utilitzen en el seu temps lliure, ja que més de la meitat dels participants a l'estudi va manifestar desconèixer si consumeixen serveis en alguna de les activitats que realitzen. Tot i així, es va detectar que aquesta consciència augmentava amb l'edat.

#### CALENDARI

Curs escolar 2024-2025 (Veure disponibilitat de l'Escola Catalana del Consum al realitzar la sol·licitud en: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

#### CONTACTE

**Servei o departament:** Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

**Nom persona responsable:** Glòria Ros Belmonte

**Telèfon:**  
93 821 35 53

**Correu electrònic:**  
gros@ccbergueda.cat

A partir de diversos reptes relacionats amb el consum de serveis es busca que l'alumnat reflexioni sobre l'ús d'aquests. Cada repte serveix per introduir algun aspecte rellevant de la contractació de serveis, fent èmfasi en la documentació legal que es vincula a cada situació. L'alumnat haurà de triar entre la diversitat d'opcions que es presenten tot justificant la seva tria.

#### CONTINGUTS

És una pregunta que en porta a reflexionar sobre els drets i els deures de les persones consumidores quan contracten i/o utilitzen un servei.

Se centra l'atenció en la informació i la documentació relacionada amb el coneixement, la contractació i l'ús dels diferents tipus de serveis.



**CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:**

- Diversitat de serveis: telefonia, transports, serveis bàsics, oci, restauració...
- Documentació derivada de la contractació de serveis
- Drets i deures de les persones consumidores
- Eines per a saber actuar davant de conflictes de consum derivats de la contractació de serveis

**A QUI S'ADREÇA**

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

**DURADA I/O ORGANITZACIÓ**

- Cada taller es treballa amb el grup-classe
- Durada del taller: 1 h 30 min.
- Horari: de dilluns a divendres, al matí, excepcionalment a la tarda (només dilluns i dimarts)



## IMPACTES O MISSATGES?

### TALLER GLOBAL

#### DESCRIPCIÓ

L'alumnat ha d'escollir un anunci d'entre una gran varietat i comentar quin li crida més l'atenció. Amb aquesta activitat es defineix què és i què no és publicitat i es presentada com a un fenomen molt present en la vida quotidiana, i es reflexiona al voltant de les estratègies que fan que no tots els anuncis cridin l'atenció de la mateixa manera.

A partir de tres preguntes es reflexiona sobre diferents aspectes de la publicitat. Amb la pregunta "Com s'ho fa la publicitat per arribar a mi?", s'analitzen les estratègies que fa servir la publicitat per cridar l'atenció de les persones consumidores. Amb la pregunta: "Fins a on arriba la publicitat?", es presenten els límits legals de la publicitat i les vies de regulació d'aquesta activitat. Finalment, "Com ha canviat la publicitat al llarg dels anys?", tracta l'evolució de la publicitat fent un anàlisi comparatiu d'anuncis de diferents èpoques. Qüestions que permeten entendre la publicitat com un fenomen cultural estretament lligat als canvis socials.

Per acabar el taller, l'alumnat es converteix en publicista i, a partir d'algunes premisses molt generals, ha de pensar com faria l'anunci d'un producte. Mitjançant una posada en comú, cada grup presenta el seu anunci i la resta de grups en fa una valoració crítica i reflexiona sobre com reaccionaria davant una publicitat com aquesta.

#### OBJECTIUS

Es calcula que rebem uns 3.000 impactes publicitaris al dia (Bassat, L. 2003), la publicitat forma part del dia a dia de les persones. Els joves són l'objectiu directe de molts anuncis i estímuls publicitaris especialment pensats per atraure la seva atenció (Muela

#### CALENDARI

Curs escolar 2024-2025 (Veure disponibilitat de l'Escola Catalana del Consum al realitzar la sol·licitud en: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

#### CONTACTE

**Servei o departament:** Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

**Nom persona responsable:** Glòria Ros Belmonte

**Telèfon:** 93 821 35 53

**Correu electrònic:** gros@ccbergueda.cat

y Baladrón, 2010). Actualment la tendència està canviant i la publicitat no només utilitza els mitjans de comunicació de masses per arribar al consumidor, sinó que busca altres vies per ser més eficaç. Ser conscient del llenguatge i les estratègies de la publicitat, així com reflexionar sobre el propi paper a l'hora de transmetre la publicitat i les marques, dóna als joves eines per poder prendre de manera més conscient les seves pròpies decisions de consum.

#### CONTINGUTS

- La definició de publicitat
- La diversitat de vies per on es reben els impactes publicitaris
- Els consumidors com a agents publicitaris
- Les marques com a estratègia de vendai com a via de construcció d'identitat



- L'evolució de la publicitat com a fenomen cultural
- La regulació de la publicitat

### **A QUI S'ADREÇA**

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### **DURADA I/O ORGANITZACIÓ**

- Organització de l'activitat
- Activitat gratuïta
- Lloc de realització: centre educatiu
- El taller es realitza amb un grup-classe (15-35 alumnes)
- Es pot triar entre:
  - Un taller global (durada: 2h)
  - Dos tallers específics (durada: 1h+1h)
- Durada de la sessió: 4 h 30 min = 2 h (grup A) + pausa + 2 h (grup B)
- Horari: de dilluns a divendres, al matí, excepcionalment a la tarda (només dilluns i dimarts)
- S'han de demanar dues activitats per dia
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers



# L'AIGUA ESTÀ SEMPRE EN EQUILIBRI?

## TALLER GLOBAL

### DESCRIPCIÓ

A partir de la pregunta “Quina aigua tries?” i amb el suport de diferents imatges, l'alumnat decideix quina aigua consumiria i justifica la seva elecció. De forma que es configura un llistat de possibles criteris a tenir en compte a l'hora de consumir aigua.

Utilitzant una analogia amb l'estructura del cos humà, s'introdueix el concepte d'equilibri dinàmic i sostenibilitat amb la idea d'integrar interpretacions de diferents disciplines. A continuació, a partir de jocs d'atzar (cartes, ruletes i daus) s'analitzen aspectes de l'aigua que intervenen a l'hora de determinar la seva sostenibilitat (ús, quantitat utilitzada, tipologia, origen i destinació de consum).

Finalment, l'alumnat participa en el joc “enredats a l'aigua”, en el qual construeixen estructures amb el seu cos que representen la sostenibilitat de diverses situacions de consum d'aigua.

### OBJECTIUS

Aquest taller se centra en el consum quotidià de l'aigua per introduir el concepte de sostenibilitat. Un recurs natural del medi que, com a objecte de consum, requereix d'una relació entre la persona consumidora i l'aigua fonamentada en un equilibri dinàmic que pot esdevenir en situacions diverses, més o menys sostenibles, en funció de la gestió que se'n faci.

La definició de sostenibilitat es remunta a l'any 1987 quan en l'informe Brundtland es definia el concepte de desenvolupament sostenible com “aquell que permet satisfer les necessitats de les generacions presents sense posar en risc la capacitat de les gene-

### CALENDARI

Curs escolar 2024-2025 (Veure disponibilitat de l'Escola Catalana del Consum al realitzar la sol·licitud en: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

### CONTACTE

**Servei o departament:** Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

**Nom persona responsable:**  
Glòria Ros Belmonte

**Telèfon:**  
93 821 35 53

**Correu electrònic:**  
gros@ccbergueda.cat

racions futures de satisfer les seves pròpies necessitats”. Un concepte amb una triple dimensió econòmica, social i ambiental que vincula l'exercici de la responsabilitat des dels diferents agents.

### CONTINGUTS

És una pregunta que ens porta a reflexionar sobre un fenomen tant proper i quotidià per a l'alumnat com és el consum d'aigua. Es reflexiona sobre l'ús que se'n fa i el valor que té. Mitjançant una dinàmica que integra jocs d'atzar, es fa un recorregut des de l'origen de l'aigua fins al seu consum, integrant factors econòmics, ambientals, socials i culturals.

### CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:

- Consum d'aigua en forma de bé (aigua envasada) o servei (aigua de subministrament)



- El preu de l'aigua
- Usos quotidians de l'aigua
- Relació entre el consum individual d'aigua i les possibles implicacions sobre el medi ambient (residus, energia, contaminació...)
- La sostenibilitat com a equilibri dinàmic
- Criteris de sostenibilitat en relació amb el consum d'aigua

### **A QUI S'ADREÇA**

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### **DURADA I/O ORGANITZACIÓ**

- Activitat gratuïta
- Lloc de realització: centre educatiu •El taller es realitza amb un grup-classe (15-35 alumnes)
- Es pot triar entre:
  - Un taller global (durada: 2h)
  - Dos tallers específics (durada: 1h+1h)
- Durada de la sessió: 4 h 30 min = 2 h (grup A) + pausa + 2 h (grup B)
- Horari: de dilluns a divendres, al matí, excepcionalment a la tarda (només dilluns i dimarts)
- S'han de demanar dues activitats per dia
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers



## LA XOCOLATA ÉS DOLÇA PER TOTHOM ?

### TALLER ESPECÍFIC

#### DESCRIPCIÓ

L'observació d'una rajola de xocolata gegant serveix per identificar i explorar les emocions que desperta aquest producte. A partir d'aquí es planteja la pregunta de partida del taller: "La xocolata és dolça per a tothom?"

A continuació es descobreix el recorregut del cacau des que es cull fins a la venda, i s'identifiquen la diversitat d'agents que intervenen en la producció i transformació de la xocolata. Mitjançant el treball en grups l'alumnat analitza i reflexiona la situació tenint presents aspectes econòmics i socials de la comercialització internacional de productes.

Posteriorment, a partir d'un joc virtual l'alumnat participa en l'elaboració d'una rajola de xocolata tenint com a marc les condicions de mercat.

#### OBJECTIUS

El comerç internacional convencional segueix uns criteris que persegueixen el màxim benefici econòmic i la competitivitat de les empreses o indústries de transformació, distribució i/o comercialització dels productes. Aquest sistema genera conseqüències com la marginació econòmica i social de determinats sectors, especialment, del col·lectiu productor. La desigualtat de condicions en el mercat poden ser analitzades des d'una dimensió local i global. Aquestes perspectives permeten veure que no només hi ha un desequilibri i una situació injusta entre persones, sinó també entre sectors de la població (infants i dones), o entre països, sinó que també afavoreix l'aparició de pràctiques que no sempre respecten els principis de solidaritat i sostenibilitat.

#### CALENDARI

Curs escolar 2024-2025 (Veure disponibilitat de l'Escola Catalana del Consum al realitzar la sol·licitud en: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

#### CONTACTE

**Servei o departament:** Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

**Nom persona responsable:** Glòria Ros Belmonte

**Telèfon:** 93 821 35 53

**Correu electrònic:** gros@ccbergueda.cat

En aquest context, es defineix el comerç solidari com aquell consum que inclou criteris ètics i ambientals per tal de contribuir al desenvolupament sostenible de les economies més desfavorides i assolir, així, unes relacions més equitatives entre les economies de les persones, els sectors i els països del nostre planeta. Des de moltes organitzacions participatives i democràtiques de producció dels països més desfavorits s'han definit els criteris del consum just.

#### CONTINGUTS

És una pregunta que pren com a referència el recorregut del cacau i la transformació que se'n fa per analitzar els agents que intervenen en la producció i comercialització de la xocolata.

A partir del repte de repartir els diners que ha de cobrar cada col·lectiu implicat en la fa-



bricació i comercialització de productes de xocolata, l'alumnat decideix com intervenir en el procés considerant els criteris d'equitat, justícia social, sostenibilitat i la capacitat d'acció de les persones consumidores.

#### **CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:**

- Informació que rep el consumidor a l'hora de comprar xocolata: el disseny de l'embolcall, la informació de l'etiqueta, la publicitat...
- Diversitat de xocolates i productes derivats del cacau
- Agents i països implicats en el procés de producció de la xocolata i en la distribució dels guanys
- La compra de xocolata com a opció que integra el consum solidari i responsable

#### **A QUI S'ADREÇA**

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

#### **DURADA I/O ORGANITZACIÓ**

- Activitat gratuïta
- Lloc de realització: centre educatiu •El taller es realitza amb un grup-classe (15-35 alumnes)
- Es pot triar entre:
  - Un taller global (durada: 2h)
  - Dos tallers específics (durada: 1h+1h)
- Durada de la sessió: 4 h 30 min = 2 h (grup A) + pausa + 2 h (grup B)
- Horari: de dilluns a divendres, al matí, excepcionalment a la tarda (només dilluns i dimarts)
- S'han de demanar dues activitats per dia
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers





## ON TINC ELS MEUS DINERS?

### TALLER ESPECÍFIC

#### DESCRIPCIÓ

A partir de la pregunta “On tinc els meus diners?” l’alumnat es qüestiona la diversitat de fonts on els poden trobar i emplena una fitxa per analitzar com ha estat la seva disponibilitat de diners durant l’últim mes. A partir d’aquesta evidència, es plantegen situacions diverses que impliquen la gestió de diners tot decidint d’on venen (la paga, demanar, estalvis, despeses familiars...), quants diners es gasten i en quins béns i serveis.

Aquestes evidències són les que l’alumnat haurà de valorar i utilitzar, emprant figures d’equilibri, per interpretar la gestió dels diners: és estable? està estructurada? cap a on es decanta?... Una interpretació que l’ajudarà a identificar la diversitat de perfils dels gestors de diners.

#### OBJECTIUS

Considerar la gestió dels diners des d’un punt de vista didàctic va més enllà de la relació entre ingressos i despeses, ja que es constitueix com el conjunt de decisions que els joves prenen amb els diners que passen per les seves mans. A l’hora d’observar la gestió dels diners que fan els joves, és important tenir en compte dues variables: la disponibilitat de diners i la forma de gas- tar-los. Per tant, una educació basada en la planificació i la definició d’estratègies d’acció, en funció del context, dóna eines per aprendre a modificar la forma de gestionar segons els canvis que es produeixen a l’entorn.

#### CONTINGUTS

És una pregunta que situa l’alumnat davant de situacions de consum properes i quo-

#### CALENDARI

Curs escolar 2024-2025 (Veure disponibilitat de l’Escola Catalana del Consum al realitzar la sol·licitud en: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

#### CONTACTE

**Servei o departament:** Oficina Comarcal d’Informació al Consumidor

**Nom persona responsable:** Glòria Ros Belmonte

**Telèfon:** 93 821 35 53

**Correu electrònic:** gros@ccbergueda.cat

tidianes que impliquen la presa de decisions en la gestió dels diners. Amb aquest taller els joves prendran consciència dels diners que gestionen tant directament com indirectament.

#### CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:

- Presa de decisions dels recursos econòmics tant a nivell individual com col·lectiu (família, grup d’amics...)
- Els joves com a gestors de diners (necessitat d’estratègies davant la disponibilitat o no)

#### ESPECÍFICS A CICLES FORMATIUS I BATXILLERATS:

- Diversitat de serveis que ofereixen les entitats bancàries
- Lectura crítica de la publicitat dels serveis bancaris



## A QUI S'ADREÇA

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

## DURADA I/O ORGANITZACIÓ

- Activitat gratuïta
- Lloc de realització: centre educatiu •El taller es realitza amb un grup-classe (15-35 alumnes)
- Es pot triar entre:
  - Un taller global (durada: 2h)
  - Dos tallers específics (durada: 1h+1h)
- Durada de la sessió: 4 h 30 min = 2 h (grup A) + pausa + 2 h (grup B)
- Horari: de dilluns a divendres, al matí, excepcionalment a la tarda (només dilluns i dimarts)
- S'han de demanar dues activitats per dia
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers



## QUÈ EM POSO AQUEST MATÍ?

TALLER GLOBAL

### DESCRIPCIÓ

A partir de la visualització d'un vídeo identifiquem amb quins criteris l'alumnat escull la roba per vestir-se habitualment i per ampliar-ho fem una sèrie d'activitats en que se segueix la pista d'uns texans, des de l'obtenció de la matèria primera, passant pel disseny i la botiga fins a arribar a casa. Tenint en compte aquest procés, cada activitat permet fer una reflexió concreta al voltant dels diferents criteris que podem utilitzar a l'hora de triar la roba: aspectes econòmics, ecològics, de moda, de qualitat, de salut, aspectes legals, socials... Per acabar, es realitza una simulació de compra on cada grup rep una quantitat diferent de diners i ha de comprar tenint en compte tots els criteris treballats.

### OBJECTIUS

La compra de roba és un acte quotidià que es presenta com a un escenari adequat per a que els joves puguin reflexionar sobre la seva identitat com a consumidors i el paper que prenen com a membres de la ciutadania. Segons l'Estudi els Joves i la compra de roba, (ACC, 2007) els criteris que els joves tenen més en compte són el preu (15,72%), els gustos (14,06%), la talla (11,08%), el color (10,16%) i la marca (8,63%). A l'hora de comprar roba es prenen decisions que posen en joc una gran diversitat de criteris com l'estil, els establiments i els criteris socials o ambientals, entre d'altres. De tots els criteris que els joves consideren, n'hi ha que corresponen a aspectes personals (53,67%), del producte (27,45%) i socials (18,88%) (ACC, 2007). Aquests aspectes justifiquen la necessitat d'abordar la compra de roba com a un fenomen que integra aspectes de diferents escales.

### CALENDARI

Curs escolar 2024-2025 (Veure disponibilitat de l'Escola Catalana del Consum al realitzar la sol·licitud en: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

### CONTACTE

**Servei o departament:** Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

**Nom persona responsable:**  
Glòria Ros Belmonte

**Telèfon:**  
93 821 35 53

**Correu electrònic:**  
gros@ccbergueda.cat

### CONTINGUTS

És una pregunta que ens fem diàriament i que inevitablement ens porta a parlar de consum: d'aigua i sabons per a la dutxa, de roba, de sabates...

En aquest taller, s'identifiquen la diversitat de factors implicats en aquests actes de consum i la diversitat de criteris que podem tenir en compte com a persones consumidores i que influeixen en la tria i compra d'aquests productes.

#### CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:

- Consum entès com un acte d'intervenció de l'entorn, amb conseqüències socials i ambientals
- Influències externes a l'hora de consumir (moda, publicitat, amics...)



- Diversitat d'estils a l'hora de vestir
- Gestió del pressupost
- Organització dels propis criteris de compra

### **A QUI S'ADREÇA**

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### **DURADA I/O ORGANITZACIÓ**

- Activitat gratuïta
- Lloc de realització: centre educatiu •El taller es realitza amb un grup-classe (15-35 alumnes)
- Es pot triar entre:
  - Un taller global (durada: 2h)
  - Dos tallers específics (durada: 1h+1h)
- Durada de la sessió: 4 h 30 min = 2 h (grup A) + pausa + 2 h (grup B)
- Horari: de dilluns a divendres, al matí, excepcionalment a la tarda (només dilluns i dimarts)
- S'han de demanar dues activitats per dia
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers



## QUINES REGLES TÉ EL CONSUM?

TALLER ESPECÍFIC

### DESCRIPCIÓ

Es presenta una situació de conflicte de consum, s'exploren diferents maneres d'actuar davant un mateix fet i s'analitzen els avantatges i els inconvenients de cada opció. A partir d'aquesta presentació, s'inicia una activitat que permet reflexionar sobre els drets i els deures de les persones consumidores mitjançant exemples quotidians de conflictes de consum i s'exposa el procediment administratiu per solucionar-los. Seguidament, s'ofereix una perspectiva històrica dels drets i dels deures en el temps. Esposa de relleu com aquests drets i deures poden anar canviant arran de possibles conflictes generalitzats o noves situacions de consum encara per venir i d'actituds més actives per part de les persones consumidores.

Finalment, l'alumnat a partir d'un producte donat a l'atzar ha de crear una història en què es produeixi un conflicte de consum i explorar els drets i els deures implicats en la resolució d'aquest conflicte.

### OBJECTIUS

Conèixer els drets i els deures vinculats a l'acte de consumir, així com saber quines són les eines que ofereix l'administració per resoldre conflictes de consum, és un tema clau per a què els joves puguin ser més actius com a consumidors i com a ciutadans.

Sovint els joves entenen el consum com a una activitat no regulada, on no hi tenen cap incidència els drets i els deures. Prendre consciència que podem incidir en els actes de consum de diferents maneres; que hi ha una regulació i que l'administració ens ofereix unes eines per reclamar, i que el fet de reclamar pot ajudar a millorar aquesta legislació és clau per poder ser uns/es consu-

### CALENDARI

Curs escolar 2024-2025 (Veure disponibilitat de l'Escola Catalana del Consum al realitzar la sol·licitud en: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

### CONTACTE

**Servei o departament:** Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

**Nom persona responsable:**  
Glòria Ros Belmonte

**Telèfon:**  
93 821 35 53

**Correu electrònic:**  
gros@ccbergueda.cat

midors/es més conscients, actius i lliures. Segons l'estudi "Els joves i el coneixement dels drets i els deures de les persones consumidores", els joves de Catalunya tenen un coneixement mitjà dels seus drets i deures relacionats amb el consum, i tenen més coneixement dels seus drets que dels seus deures. Els joves reconeixen la importància d'ampliar aquest coneixement.

### CONTINGUTS

És una pregunta que ens porta a reflexionar sobre els drets i els deures de les persones consumidores com a element actiu i amb capacitat transformadora, Conèixer-los i entendre'ls com a una conquesta històrica inacabada ens ofereix la possibilitat de consumir des d'una perspectiva activa, crítica i responsable.



**CONTINGUTS ESTRUCTURANTS:**

- Els drets i els deures de les persones consumidores com a reguladores de les relacions de consum en una societat dinàmica
- Diversitat de maneres de resoldre un conflicte de consum tenint en compte les particularitats i les estructures que ofereix el marc legal
- Dimensió activa i capacitat transformadora del context de les persones consumidores com a agents claus en l'acte de consum

**A QUI S'ADREÇA**

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

**DURADA I/O ORGANITZACIÓ**

- Activitat gratuïta
- Lloc de realització: centre educatiu •El taller es realitza amb un grup-classe (15-35 alumnes)
- Es pot triar entre:
  - Un taller global (durada: 2h)
  - Dos tallers específics (durada: 1h+1h)
- Durada de la sessió: 4 h 30 min = 2 h (grup A) + pausa + 2 h (grup B)
- Horari: de dilluns a divendres, al matí, excepcionalment a la tarda (només dilluns i dimarts)
- S'han de demanar dues activitats per dia
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers



## TALLERS DE L'ESCOLA DE CONSUM DE CATALUNYA

TALLERS GLOBALS I ESPECÍFICS

### DESCRIPCIÓ

Els tallers es realitzen amb grups de 15-35 alumnes

- Es pot triar entre: un taller global (a partir d'un tema quotidià, tracten diferents conceptes relacionades amb el consum d'una forma global i incideixen sobretot en continguts actitudinals) o dos tallers específics (en els quals es tracten temes específics relacionats amb el consum).
- S'han de demanar, mínim, dues activitats per dia.
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers.

### OBJECTIUS

- Fomentar una educació del consum com a eina per a ajudar la ciutadania a construir la seva manera de fer, sentir i pensar.
- Promoure una actitud entre els joves responsable, crítica i activa.

### CONTINGUTS

L'Escola del Consum de Catalunya és un servei públic gratuït creat per l'Agència Catalana del Consum de la Generalitat de Catalunya. El seu objectiu és afavorir la presència de l'educació del consum dins de l'àmbit educatiu català, posant al servei de la ciutadania una diversitat d'activitats i oferint-li assessorament en matèria d'educació del consum.

### A QUI S'ADREÇA

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### CALENDARI

Curs escolar 2024-2025 (Veure disponibilitat de l'Escola Catalana del Consum al realitzar la sol·licitud en: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

### CONTACTE

**Servei o departament:** Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

**Nom persona responsable:** Glòria Ros Belmonte

**Telèfon:** 93 821 35 53

**Correu electrònic:** gros@ccbergueda.cat

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

- Es pot triar entre:
  - Un taller global (durada: 2h)
  - Dos tallers específics (durada: 1h+1h)
- Durada de la sessió: 4 h 30 min = 2 h (grup A) + pausa + 2 h (grup B)
- Horari: de dilluns a divendres, al matí, excepcionalment a la tarda (només dilluns i dimarts)
- S'han de demanar dues activitats per dia
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els tallers



## MISSATGES O MISSATGERS?

### DESCRIPCIÓ

A partir del visionat de diversos anuncis es demana a l'alumnat quin d'ells els hi crida més l'atenció. Una activitat orientada a presentar com el fenomen de la publicitat està molt present a la nostra vida quotidiana. I com no tots els anuncis criden l'atenció emprant les mateixes estratègies. Seguidament, tot plantejant preguntes, es reflexiona sobre diversos aspectes relacionats amb la publicitat: es tracta el paper de les persones com a agents transmissors de publicitat amb la manera de vestir, les opinions o els comentaris; s'analitzen les estratègies que fa servir la publicitat per cridar l'atenció de les persones consumidores i es presenten les vies de regulació quan la publicitat és il·lícita.

### OBJECTIUS

La publicitat és molt present a la vida quotidiana dels joves ja que cada cop hi ha més espais en què hi és present. En aquests espais, la persona pot jugar alternativament tan el paper de receptora de missatges com de missatgera.

Els missatges que rebem tenen una gran càrrega emocional, ja que els publicistes intenten establir vincles amb el consumidor per tal de sorprendre'l i aconseguir-ne la seva fidelitat. Per a fer-ho, es pregunten què sent el consumidor quan utilitza el producte i intenten centrar l'anunci en aquestes emocions...Així doncs, conèixer les tècniques que fan servir els anuncis per despertar les emocions pot ajudar a fer una lectura crítica de la publicitat. Però no només és publicitat la que es rep per mitjà dels anuncis, sinó que també quan ens vestim i escollim quina

### CALENDARI

Curs escolar 2024-2025 (Veure disponibilitat de l'Escola Catalana del Consum al realitzar la sol·licitud en: <http://consum.gencat.cat/ca/actualitat/escoles-consum/>)

### CONTACTE

**Servei o departament:** Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor

**Nom persona responsable:**  
Glòria Ros Belmonte

**Telèfon:**  
93 821 35 53

**Correu electrònic:**  
gros@ccbergueda.cat

roba ens posem, estem fent publicitat d'una marca, d'una ideologia, d'una identitat...o, fins i tot, en podem fer els nostres comentaris i les nostres accions. D'aquesta manera, la publicitat s'incorpora a la vida quotidiana de les persones convertint-les en autèntiques missatgeres.

### CONTINGUTS

- La diversitat de vies per on es reben els impactes publicitaris
- La regulació de la publicitat
- Les marques com a estratègia de venda i com a via de construcció d'identitat
- Els consumidors com a agents publicitaris



## A QUI S'ADREÇA

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

## DURADA I/O ORGANITZACIÓ

- Activitat gratuïta
- Lloc de realització: centre educatiu
- El taller es realitza amb un grup-classe (15-35 alumnes)
- Es pot triar entre:
  - Un taller global (durada: 2h)
  - Dos tallers específics (durada: 1h+1h)
- Durada de la sessió: 4 h 30 min = 2 h (grup A) + pausa + 2 h (grup B)
- Horari: de dilluns a divendres, al matí, excepcionalment a la tarda (només dilluns i dimarts)
- S'han de demanar dues activitats per dia
- Els alumnes han d'estar, en tot moment, acompanyats pel professor responsable del grup que realitza els taller



# MEDI AMBIENT I INFRAESTRUCTURES





## VISITA A LA DEIXALLERIA FIXA

### DESCRIPCIÓ

Visita guiada a una de les tres deixalleries fixes del Berguedà: Berga, Guardiola de Berguedà i Puig-Reig.

### OBJECTIUS

- Conèixer el funcionament i la importància de les deixalleries.
- Comprendre el sistema de recollida i gestió dels residus especials: que no es recullen en el Porta a Porta ni als contenidors, i arriben a la deixalleria per diferents canals (deposició a la deixalleria, ús de les deixalleries mòbils, o recollida de voluminosos a domicili).
- Preparació per a la reutilització i valorització de diferents fraccions de residus especials.
- Entendre la importància de separar correctament els residus especials.

### CONTINGUTS

La sortida consta d'una visita guiada a càrrec dels gestors de la deixalleria a través de les seves instal·lacions, on es realitza una explicació tècnica i divulgativa.

### A QUI S'ADREÇA

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

### CALENDARI

Les visites s'adapten als calendaris dels centres, poden ser de matí o tarda, duren aproximadament entre una hora i una hora i mitja en funció de les necessitats del centre educatiu. El desplaçament va a càrrec dels centres.

De setembre a juny

### CONTACTE

**Servei o departament:**  
Medi Ambient i Infraestructures

**Nom persona responsable:**  
Gemma Vinyes

**Telèfon:**  
93 821 35 53

**Correu electrònic:**  
gvinyes@ccbergueda.cat



## VISITA GUIADA A LES DEPURADORES

### DESCRIPCIÓ

Visita guiada a una depuradora del Berguedà: Berga, Gironella, Puig-Reig, Casserres, Cercs, Sant Corneli, Bagà, Guardiola de Berguedà, Castellar de n'Hug i La Pobla de Lillet.

### OBJECTIUS

- Conèixer el funcionament de les depuradores mitjançant diferents processos de tractament de l'aigua residual.
- Veure la quantitat de residus que arriben a les depuradores a través del clavegueram i les problemàtiques que generen (olis i greixos)
- Entendre la importància de separar correctament els residus especials.

### CONTINGUTS

Visita guiada a la depuradora i entendre el procés d'eliminació de residus per reduir la contaminació de les aigües.

### A QUI S'ADREÇA

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Entre 1h i 1 hora 30 minuts

### CALENDARI

De setembre a juny

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Medi Ambient i Infraestructures

#### Nom persona responsable:

Gemma Vinyes

#### Telèfon:

93 821 35 53

#### Correu electrònic:

gvinyes@ccbergueda.cat



## LA RECOLLIDA SELECTIVA AL BERGUEDÀ

### DESCRIPCIÓ

Explicació del sistema de recollida i gestió de residus al Berguedà: Porta a porta, àrees d'aportació, deixalleries i recollida a domicili.

### OBJECTIUS

- Conèixer el funcionament integral dels sistemes de recollida i gestió dels residus mitjançant les diferents modalitats.
- Sensibilitzar sobre la generació de residus, el reciclatge, la sostenibilitat i els beneficis ambientals que suposa una bona gestió dels residus.

### CONTINGUTS

- Recollida Porta a Porta a la comarca
- Àrees o illetes d'aportació de residus
- Deixalleries fixes, mòbils, i serveis de recollida de voluminosos a domicili
- Explicació del cicle dels residus que es generen a la comarca
- Beneficis ambientals de la bona gestió dels residus

### A QUI S'ADREÇA

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Entre 1 hora i 1 hora 30 minuts

### CALENDARI

De setembre a juny

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Medi Ambient i Infraestructures

#### Nom persona responsable:

Gemma Vinyes

#### Telèfon:

93 821 35 53

#### Correu electrònic:

gvinyes@ccbergueda.cat



## EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

### DESCRIPCIÓ

El malbaratament alimentari són aquells aliments que, tot i ser segurs i nutritius, es descarten o es destinen a usos diferents de l'alimentació humana o animal al llarg de tota la cadena alimentària. Aquesta activitat aportarà coneixement i consciència.

### OBJECTIUS

- Sensibilitzar sobre les problemàtiques associades al malbaratament alimentari.
- Donar eines per actuar contra el malbaratament alimentari.

### CONTINGUTS

- Impactes ambientals, socials i econòmics del malbaratament alimentari.
- Idees per prevenir el malbaratament alimentari.

### A QUI S'ADREÇA

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Entre 1 hora i 1 hora 30 minuts

### CALENDARI

De setembre a juny

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Medi Ambient i Infraestructures

#### Nom persona responsable:

Gemma Vinyes

#### Telèfon:

93 821 35 53

#### Correu electrònic:

gvinyes@ccbergueda.cat



## VISITA A LA PLANTA DE TRIATGE DEL POLÍGON LA VALLDAN

### DESCRIPCIÓ

Visita guiada a la planta de Triatge del Polígon Industrial la Vall dan per tal de comprendre el procés de selecció i la gestió dels residus que arriben a la Planta de Triatge.

### OBJECTIUS

- Conèixer el funcionament de la Planta de Triatge i quins controls de qualitat dels residus i de seguretat es realitzen.
- Veure la gestió i la recuperació dels diferents residus després de la recollida municipal.
- Entendre la importància de separar bé els residus i els impactes derivats d'una mala separació.

### CONTINGUTS

Impactes ambientals, socials i econòmics. La sortida consta d'una visita guiada a càrrec de la Planta de Triatge, per les seves instal·lacions, on es realitzarà una explicació tècnica i divulgativa.

### A QUI S'ADREÇA

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Entre 1 hora i 1 hora 30 minuts

### CALENDARI

Les visites s'adapten als calendaris dels centres, poden ser de matí o tarda, duren aproximadament entre una hora i una hora i mitja en funció de les necessitats del centre educatiu. El desplaçament va a càrrec dels centres

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Medi Ambient i Infraestructures

#### Nom persona responsable:

Gemma Vinyes

#### Telèfon:

93 821 35 53

#### Correu electrònic:

gvinyes@ccbergueda.cat



## VISITA A L'ABOCADOR

### DESCRIPCIÓ

Visita guiada a l'Abocador Comarcal del Berguedà, per tal de comprendre el volum de residus que arriba de la fracció resta i per què cal una bona gestió dels residus urbans.

### OBJECTIUS

- Conèixer el funcionament de l'Abocador Comarcal i quins controls de qualitat dels residus i de seguretat ambiental es realitzen.
- Entendre la importància de separar bé els residus i els impactes derivats d'una mala separació.

### CONTINGUTS

- La sortida consta d'una visita guiada a càrrec dels gestors de l'Abocador Comarcal, per les seves instal·lacions, on es realitza una explicació tècnica i divulgativa.

### A QUI S'ADREÇA

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Entre 1 hora i 1 hora 30 minuts

### CALENDARI

Les visites s'adapten als calendaris dels centres, poden ser de matí o tarda, duren aproximadament entre una i una hora i mitja en funció de les necessitats del centre educatiu. El desplaçament va a càrrec dels centres.

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Medi Ambient i Infraestructures

#### Nom persona responsable:

Gemma Vinyes

#### Telèfon:

93 821 35 53

#### Correu electrònic:

gvinyes@ccbergueda.cat





# MEDIACIÓ





## FORMACIÓ I ACOMPANYAMENT PER LA CREACIÓ DE SERVEIS DE MEDIACIÓ ENTRE IGUALS

### DESCRIPCIÓ

La formació i acompanyament per a la creació de serveis de mediació entre iguals als centres educatius és una iniciativa dissenyada per empoderar els i les alumnes perquè assumeixin un paper actiu en la resolució de conflictes i la promoció de la convivència positiva dins del centre educatiu.

### OBJECTIUS

- Capacitar els i les estudiants perquè puguin mediar en els conflictes entre els seus companys/es de manera efectiva.
- Promoure la Convivència Positiva: Fomentar un ambient escolar més harmoniós i respectuós a través de la mediació entre iguals.
- Desenvolupar Habilitats Socials i Emocionals: Millorar les competències de comunicació, empatia, resolució de problemes i treball en equip dels i les alumnes.

### CONTINGUTS

Aquest servei inclou una sèrie d'activitats i programes formatius dirigits a establir i consolidar equips de mediació escolar formats per els i les alumnes. S'adreça a centres educatius de secundària que vulguin desenvolupar un servei de mediació entre iguals al centre.

### A QUI S'ADREÇA

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Segons el centre.

### CALENDARI

Durant el curs escolar

### CONTACTE

**Servei o departament:**  
Mediació

**Nom persona responsable:**  
Lola Montejo i Helena Vilà

**Telèfon:**  
93 821 35 53

**Correu electrònic:**  
mediació.ccbergueda@gmail.com



## INTERVENCIÓ PER LA TRANSFORMACIÓ POSITIVA DE CONFLICTES I LA MILLORA DE LA CONVIVÈNCIA A LES AULES

### DESCRIPCIÓ

El Servei de Mediació Comunitària del Consell Comarcal del Berguedà ofereix servei als centres educatius per transformar positivament els conflictes i millorar la convivència. Aquest servei ofereix una intervenció integral que inclou diverses intervencions i abordar i gestionar els conflictes dins de l'entorn educatiu. A continuació es detalla la descripció del servei en aquest àmbit:

Intervenció directa per resoldre conflictes específics entre alumnes, entre alumnes i docents, o amb les famílies, oferint espais de diàleg facilitats per professionals. També accions orientades a millorar la convivència a les aules o als centres educatius.

Si es prefereix es pot demanar un suport als professionals per la resolució de situacions de conflicte o per generar estratègies de millora de la convivència.

### OBJECTIUS

1. Transformar Conflictes: Facilitar la resolució de conflictes entre alumnes, entre alumnes i professors, i entre famílies i escola de manera constructiva.
2. Millorar la Convivència: Promoure un ambient escolar més harmoniós, inclusiu i respectuós, on es redueixin les tensions i els incidents de conflicte.
3. Fomentar Competències Emocionals i Socials: Desenvolupar habilitats de comunicació, empatia i cooperació entre els alumnes i el personal educatiu.

### CONTINGUTS

Aquest servei busca, en definitiva, crear un entorn escolar més harmònic, on es potencien les habilitats socials i emocionals dels

### CALENDARI

Durant el curs escolar

### CONTACTE

**Servei o departament:**  
Mediació

**Nom persona responsable:**  
Lola Montejo i Helena Vilà

**Telèfon:**  
93 821 35 53

**Correu electrònic:**  
mediació.ccbergueda@gmail.com

alumnes i es fomenti una convivència positiva que afavoreixi el desenvolupament integral de tots els membres de la comunitat educativa.

S'adreça a tots els membres de la comunitat educativa que vulguin millorar la convivència o resoldre situacions de conflicte d'una manera positiva.

### A QUI S'ADREÇA

A tots els cursos de la ESO, Batxillerat, CFGM, CFGS i FO

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

Segons la necessitat de la situació.



# OCELL DE FOC





## SALUT MENTAL I ADDICCIONS

### DESCRIPCIÓ

Aquesta activitat es planteja en format de xerrada experiencial i amb suport i guiatge de professionals de l'àmbit del benestar emocional i la salut mental. Es facilita la participació de les joves per tal que puguin contribuir en tot moment, i així adaptar la xerrada a resoldre els seus dubtes i necessitats.

### OBJECTIUS

- Conèixer testimonis directes de persones que han passat per una recuperació en l'àmbit de la salut mental.
- Conèixer testimonis directes de persones que han passat per una recuperació en l'àmbit de la salut mental i addiccions.

### CONTINGUTS

Taller - xerrada en primera persona.

### A QUI S'ADREÇA

1r i 2n BAT, CFGM i CFGS

### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

2 hores

### NOTES

La proposta és fer diferents grups junts, en un ampli espai (gimnàs, sala d'actes...)

Aquesta activitat està inclosa dins el pla d'acció STOP ESTIGMA SALUT MENTAL AL BERGUEDÀ i es treballa amb la Taula de Salut Mental del Berguedà.

### CALENDARI

De novembre a maig

### CONTACTE

#### Servei o departament:

Ocell de foc

#### Nom persona responsable:

Núria Artero

#### Telèfon:

623 519 819

#### Correu electrònic:

ocelldefocosonabergueda@horitzobergueda.org



## BENESTAR EMOCIONAL

### TALLER

#### DESCRIPCIÓ

Aquestes activitats es plantegen en format de xerrada i amb suport i guiatge de professionals de l'àmbit social. Es facilita la participació de les joves per tal que puguin contribuir en tot moment, i així adaptar la xerrada a resoldre els seus dubtes i necessitats. S'evitaran, sempre que es pugui, formats de xerrades magistrals, per fomentar treballar aspectes i situacions més pròximes a la realitat del grup, o al dia a dia del professorat i professionals.

#### OBJECTIUS

- Aprendre a reconèixer els malestar emocionals més comuns en aquesta etapa (estrès, ansietat, tristesa, angoixa...).
- Estratègies personals per afavorir un major benestar emocional.
- Eines per prendre decisions de futur.
- Amb qui puc parlar si necessito ajuda? La família, les amistats, l'entorn educatiu, el centre jove...

#### CONTINGUTS

- La relació entre l'autoestima i el benestar emocional.
- Eines per aprendre a identificar i expressar les emocions i sentiments (consciència emocional).
- Com ens afecta l'opinió dels altres. La influència de les xarxes socials.
- Altres temàtiques relacionades amb el benestar emocional que els centres identifiquin i proposin.

#### CALENDARI

De novembre a maig

#### CONTACTE

##### Servei o departament:

Ocell de foc

##### Nom persona responsable:

Núria Artero

##### Telèfon:

623 519 819

##### Correu electrònic:

ocelldefocsonabergueda@horitzobergueda.org

#### A QUI S'ADREÇA

1r i 2n BAT, CFGM i CFGS

#### DURADA I/O ORGANITZACIÓ

1 hora

#### NOTES

La proposta és fer diferents grups junts, en un espai ampli (gimnàs, sala d'actes...).

Aquesta activitat està inclosa dins el pla d'acció STOP ESTIGMA SALUT MENTAL AL BERGUEDÀ i es treballa amb la Taula de Salut Mental del Berguedà.

